DIACC

Digital ID & Authentication Council of Canada

@mydiacc diacc.ca

Le DIACC est une coalition sans but lucratif de leaders des secteurs privé et public visant à:

- **permettre au Canada de participer pleinement, en toute sécurité et d'une façon avantageuse à l'économie numérique mondiale;**
- **promouvoir le programme économique numérique du Canada, qui dépend d'une identité numérique transparente, fiable, pratique et confidentielle;**
- **fournir aux consommateurs et aux entreprises des outils pour avoir des services en ligne, par téléphone et en personne;**
- **décupler l'offre de services d'identité numérique des secteurs public et privé.**

Le DIACC fournit trois services de cocréation:

Sensibilisation:

- Mettre en place, développer et renforcer une sensibilisation qui montre les tendances canadiennes et mondiales.
- Obtenir des avis et points de vue initiaux sur les efforts locaux et internationaux , entre autres le Règlement général sur la protection des données (RGPD), la directive PSD2 et la Commission des Nations Unies pour le droit commercial international (CNUDCI).
- Penser en priorité aux membres provinciaux pour la tenue des événements du DIACC et d'IdentityNORTH.

Innovation:

- Lier, partager, développer et renforcer les stratégies sur les services et les produits.
- Mener des cas d'utilisation pour obtenir une visibilité, une rétroinformation et une reconnaissance.
- Tester la viabilité et accélérer l'innovation, entre autres grâce à des défis de conception, des preuves de validation et la recherche appliquée.

Interopérabilité:

- Lier, influencer et fournir des normes, ententes et programmes de collaboration public-privé pour assurer une interopérabilité sécuritaire.
- Cartographier les cas d'utilisation qui ont un impact selon l'évolution des normes et pratiques afin de sécuriser l'identité numérique canadienne.
- Piloter et obtenir des perspectives et des opportunités stratégiques initiales pour l'interopératibilité.
- Partager les normes canadiennes à l'échelle mondiale et introduire les meilleures pratiques mondiales dans notre communauté.

Qu'est-ce que cela coûte de ne pas résoudre l'identité numérique des personnes, des organisations et des relations?

4,33 G$ – ce que perd l'économie canadienne parce que nous ne pouvons pas nous fier aux transactions numériques des personnes, organisations et relations.

- **236 $ par utilisateur** – la gestion technologique coûte ~236 $ par année et par utilisateur pour régler les problèmes de mots de passe.
- **600 heures** – les victimes passent ~600 heures à se remettre du vol d'identité, soit un manque à gagner de ~16 000 $.
- **5,68 M$** – il faut en moyenne 173 jours pour s'apercevoir du vol d'identité et 60 jours pour le régler. Cela coûte en moyenne 5,68 M$ par année à chaque entreprise.

Joignez-vous au DIACC pour faire du Canada le leader de l'identité numérique

Digital ID & Authentication Council of Canada

@mydiacc diacc.ca

Avantages pour les membres:

Les membres et les conseillers du DIACC incluent des leaders des gouvernements fédéral et provinciaux, ainsi que des représentants de petites et moyennes entreprises, d'organismes de bienfaisance et de commissaires à la vie privée.

1. **Action:** Mettre en commun des idées et des approches pour trouver de meilleures façons de fournir des services – une communauté coordonnée l'emporte toujours sur des efforts isolés.
2. **Influence:** Collaborer pour forger les éléments essentiels de la future identité numérique du Canada.
3. **Collaboration:** Communiquer avec un large éventail de gouvernements, décideurs, leaders de l'industrie et entreprises en démarrage (y compris des concurrents) dans un but commun.
4. **Opportunité:** Obtenir un avantage concurrentiel grâce à une visibilité précoce des opportunités futures et avoir la possibilité de participer dès le début.
5. **Reconnaissance:** Faire en sorte que votre entreprise soit reconnue comme un leader des services d'identité numérique.

Les membres du DIACC orientent la conversation sur l'identité numérique du Canada. Le fait d'avoir accès à une expérience et des études sans pareilles leur permet d'être à l'avant-plan de l'économie numérique moniale et de façonner la conversation au Canada et ailleurs dans le monde.

Une coalition grandissante des secteurs public et privé:

Consultez la liste des membres: **diacc.ca/members/**

Vous êtes prêts à vous joindre à nous?

Les leaders et organisations de toutes tailles des secteurs public et privé sont invités à communiquer avec nous pour discuter des options et des avantages: **info@diacc.ca** | **diacc.ca/contact/**