Parcours du DIACC : rétrospective 2015-2019

Collaboration, croissance et prestation : principaux jalons

Le DIACC a connu une formidable poussée de croissance depuis sa création en 2012, grâce au travail et au dévouement sans relâche de ses membres. Voici un aperçu, en date de la fin de 2019, de l'histoire et des jalons du DIACC, et de l'évolution du paysage de l'identité au Canada et dans le monde.

2015

Il y a une prise de conscience mondiale de l'importance de l'identité pour tous. Un constat mis en évidence par l'adoption, en 2015, du Programme de développement durable à l'horizon 2030 des Nations Unies.

17 objectifs de développement durable avec une cible de 16,9 visant à fournir une identité juridique pour tous, y compris l'enregistrement de la naissance, d'ici 2030.

Le DIACC a publié cette année-là le rapport **Forger l'avenir de l'identité numérique du Canada** qui reconnaît que les Canadiens sont prêts à vivre dans un monde numérique sûr, et qu'il y a énormément d'occasions de développer et promouvoir un écosystème de l'identité numérique fait pour le Canada.

5 nouveaux membres se sont joints au DIACC

2016

Nouvelles technologies en hausse, Juniper Research ayant constaté que l'authentification biométrique était appelée à ne pas se limiter aux empreintes digitales, et que la reconnaissance vocale et faciale serait utilisée avec plus de 600 millions d'appareils mobiles d'ici 2021.

Élaboration du cadre de confiance pancanadien

Des travaux ont été mené au sein de la communauté du DIACC pour développer le cadre de confiance pancanadien et l'aperçu du cadre de confiance pancanadien a été publié en août. Le cadre de confiance pancanadien, qui soutient les principes d'un gouvernement ouvert, permet au Canada de participer pleinement et de façon sécuritaire à l'économie numérique mondiale grâce à l'innovation dans le secteur économique et à la prestation de services numériques modernisés. Le Comité d'experts du cadre de confiance a été mis sur pied cette année-là et ses membres se sont chargés de mettre au point le cadre de confiance pancanadien ainsi que du matériel de soutien comme des normes de l'industrie et des pratiques exemplaires.

Validation de principe : preuve de résidence en ligne

Le DIACC a diffusé sa deuxième validation de principe : la preuve de résidence en ligne, qui envisageait la possibilité de moderniser l'expérience liée à la preuve de résidence. Comment améliorer l'expérience client et réduire les risques commerciaux?

6 nouveaux membres se sont joints au DIACC

2017

C'est l'année où le grand public a découvert la chaîne de blocs. Les programmes d'identité nationale ont gagné du terrain dans le monde entier et, selon la Banque mondiale...

82% de tous les pays qui délivrent des cartes d'identité nationale disposaient de programmes d'identité électroniques début 2017.

Validation de principe : preuve de résidence en ligne

Les membres du DIACC ont poursuivi leurs travaux et multiplié les études dans la communauté. Voici quelques documents publiés :

- **Digital ID for Civic Engagement**

- **Testing Blockchain Viability for Corporate Registries**

- **Blockchain for Consumer Identity Phase 1**, un rapport de recherche appliquée.

Premier défi de la conception de l'identité numérique

L'identité pour les registres fonciers et cadastraux a été lancée afin de trouver des solutions pour éliminer la friction liée à l'identité numérique que suscitent les transactions immobilières, grâce à la technologie de la chaîne de blocs.

20 événements de l'industrie

11 villes internationales

10,000+ chefs de file de l'industrie du monde entier

22 nouveaux membres

2018

a été une année importante dans le domaine de la protection des données, et les changements apportés aux lois et règlements ont dominé la conversation mondiale.

Mars

Mois où le scandale de Cambridge Analytica as été dévoilé, ce qui a provoqué une prise de conscience mondiale à l'égard de la protection de la vie privée, et réaffirmé l'importance de l'identité numérique et de la nécessité de respecter les principes de la vie privée dès la conception.

Mai

Le Règlement général sur la protection des données (RGPD) est entré en vigueur à l'échelle de l'Union européenne (UE). Pièce centrale de la législation européenne sur le respect de la vie privée numérique, le Règlement s'applique à toute organisation qui exploite ou fournit des biens et services à l'intérieur de l'UE.

Au Canada, le gouvernement fédéral a tenu des Consultations nationales sur le numérique et les données, qui ont inclus **30 discussions à l'échelle du pays** pour mieux comprendre comment le pays peut mener l'innovation et préparer ses citoyens en vue des changements dans le milieu de travail.

Octobre

Les membres du DIACC ont participé aux consultations, qui ont pris fin ce mois-ci, en répondant à des questions sur la façon dont le Canada peut améliorer l'accès numérique pour tous, le genre de règlements qui devraient être instaurés et ce que pensent les Canadiens du respect de leur vie privée et de la sécurité des données.

Novembre

De nouvelles dispositions du droit relatif au respect de la vie privée au Canada sont entrées en vigueur et obligent les entreprises canadiennes à divulguer les violations de données.

Pour le DIACC,

ce fut l'année où la phase 1 du modèle de cadre de confiance pancanadien a été introduite. Afin de renforcer les relations avec les membres et de poursuivre le travail accompli dans la collectivité, deux autres comités ont été mis sur pied : le Comité d'experts en sensibilisation et le Comité d'experts en innovation.

Parution d'un livre blanc : Impact économique de l'identité numérique au Canada

C'est aussi cette année qu'est paru le livre blanc Economic Impact of Digital Identity in Canada, qui décrit le rôle de l'identité numérique dans l'économie numérique et les avantages économiques qu'elle va apporter.

10 nouveaux membres se sont joints à la communauté du DIACC, notamment :

- PRODIGY VENTURES
- PAYMENTS CANADA
- BioMetric Signature ID

Participation à divers événements

Les membres du DIACC se sont rendus à Munich, Auckland et ailleurs pour assister, entre autres, aux événements suivants :

- Consumer Identity World USA 2018
- The 2018 European Identity & Cloud Conference
- The 2018 International Identity Summit organisé à Seattle avec le concours du DIACC

2019

Les préoccupations entourant le respect de la confidentialité et la violation des données se sont multipliées. Les décideurs sont arrivés au constat qu'il est essentiel d'avoir des lois plus strictes sur le respect de la vie privée, et les gouvernements du monde entier s'emploient à renforcer la conception et la prestation de services gouvernementaux numériques.

Lois relatives au respect de la vie privée

Au Canada, la Charte numérique a été dévoilée en mai, ses 10 principes visant à instaurer une base de confiance pour les Canadiens dans la sphère numérique. Le gouvernement libéral réélu a promis de renforcer en priorité les lois relatives au respect de la vie privée, et Ottawa propose d'apporter des changements à la Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques (LPRPDE), qui régit la façon dont les renseignements personnels sont gérés et protégés par les entreprises du secteur privé.

Paysage de l'industrie de l'identité

Le DIACC a été reconnu dans le rapport 2019 Identity Industry Landscape de One World Identity (OWI), qui donne un aperçu complet et holistique des chefs de file de l'espace identitaire.

Le DIACC au nombre des 10 organismes les plus influents en matière d'identité numérique selon Goode Intelligence.

Le DIACC a aussi figuré parmi les 10 organismes les plus influents dans le domaine de l'identité numérique dans le rapport de Goode Intelligence intitulé « The Digital Identity Report – The Global Opportunities for Verified Citizen & Consumer Digital ID: Market & Technology Analysis and Forecasts 2020-2025 ».

Ébauches du cadre de confiance pancanadien

Le DIACC a été très occupé à préparer le cadre de confiance pancanadien - le premier cadre mondial axé sur les avantages économiques, qui assurera l'interopérabilité des solutions et services en matière d'identité dans les secteurs public et privé.

Juin	Ébauche de recommandations sur le modèle de cadre de confiance pancanadienV1.0
Août	Ébauches de discussions sur le respect de la vie privée
Septembre	Ébauche de recommandations sur l'avis et le consentement V1.0
Novembre	Ébauche de recommandations sur la connexion vérifiée V1.0

Participation à divers événements

La présidente du DIACC Joni Brennan a pris part avec des membres du DIACC à de nombreux événements, notamment :

- 2019 Investing in Verified Information Future Trust Markets Workshop
- Elevate
- ISACA Québec 2019

Document d'orientation

En octobre, le Groupe d'action financière (GAFI) a publié une ébauche de document d'orientation sur l'identité numérique, et le Comité d'experts en sensibilisation a participé à la présentation d'une soumission de la part du DIACC, en réponse aux consultations publiques de l'organisme. Le document d'orientation va clarifier la façon dont les systèmes d'identité numérique pourront servir à la diligence raisonnable envers le client.

Livres blancs

Le Comité d'experts en sensibilisation a publié cinq dossiers Industry Insights détaillant l'impact potentiel que l'identité numérique pourrait avoir sur des secteurs clés de l'économie canadienne et mondiale. D'autres livres blancs ont été publiés cette année, notamment :

- **Applied Research Blockchain for Consumer Identity Phase 2**

- **Identity in Action Case Study: BC Services Card**

- **Exploration of Remote Identity Proofing Alternatives to Knowledge Based Verification.**

19 nouveaux membres se sont joints à la communauté du DIACC, notamment :

- mastercard
- LEAGUE DATA
- Government of Saskatchewan

ce qui porte à **72** le nombre total de membres

Étude

Une étude du DIACC parue en octobre a démontré d'une manière incontestable que, partout au pays, les Canadiens sont prêts et disposés à adopter l'identité numérique :

70% des Canadiens veulent que les gouvernements et le secteur privé collaborent pour instaurer un cadre d'identité numérique conjoint au Canada.

Profitons de ce que nous sommes des leaders mondiaux qui mettent les Canadiens en contact entre eux et avec le monde pour susciter ensemble la confiance

Pour diriger l'économie numérique du Canada et relever les défis que connaît le monde.
Nous envisageons avec impatience 2020 et les années à venir.

Joignez-vous à nous

Contact

Digital ID and Authentication Council of Canada

diacc.ca @mydiacc /company/mydiacc /mydiacc