CCIAN

Plan stratégique quinquennal

Octobre 2020

Table des matières

3 À quoi ressemble l'identité numérique aujourd'hui?

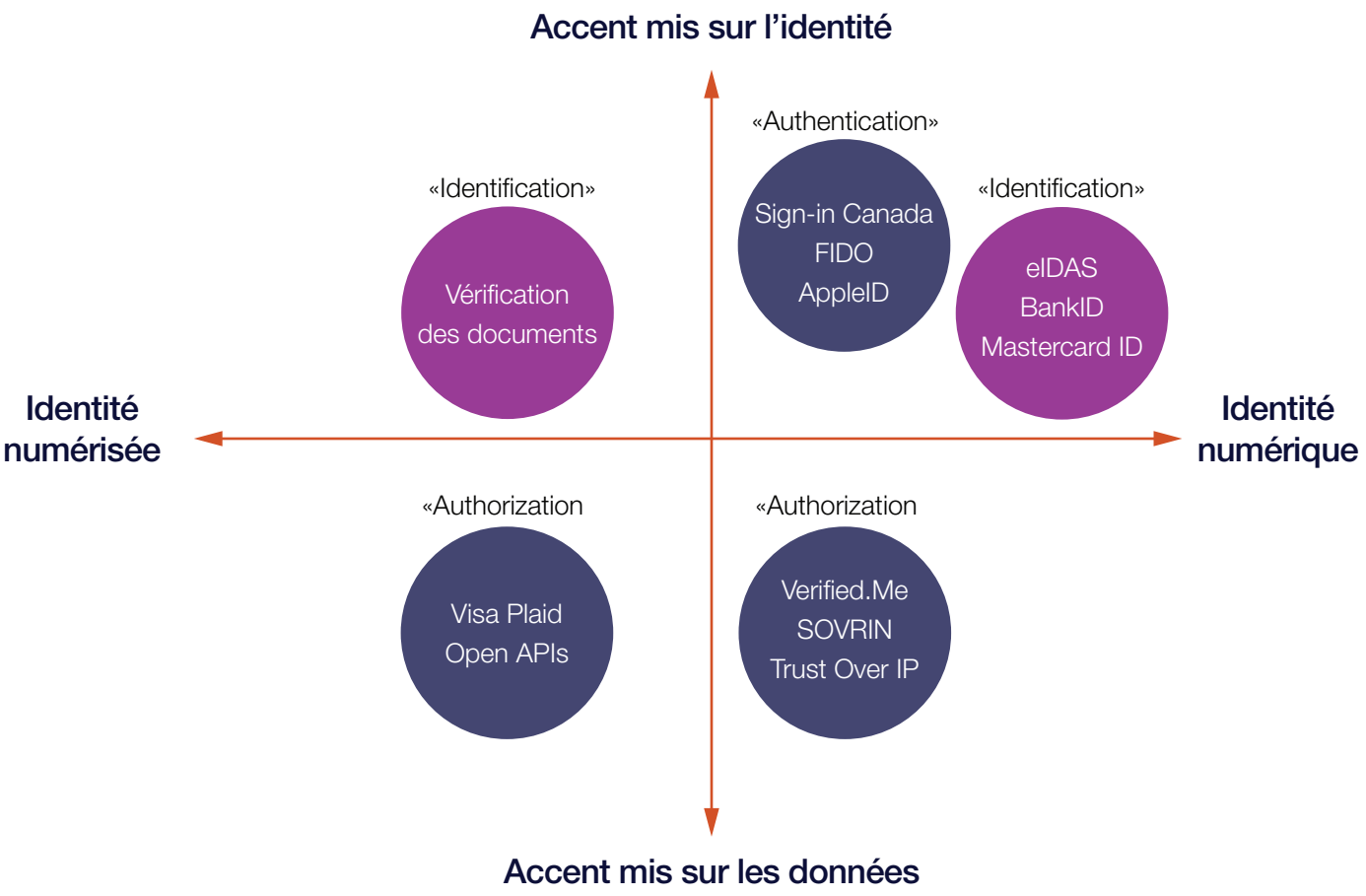
5 À quoi pourrait ressembler l'identité numérique dans cinq ans?

9 Quels sont les principaux défis que les éventuels scénarios d'avenir posent au CCIAN?

14 Que va faire le CCIAN pour relever ces défis essentiels?

À quoi ressemble l’identité numérique aujourd’hui?

À quoi ressemble l'identité numérique aujourd'hui?



Thème : Identité ou identification

On utilise de plus en plus des solutions de vérification des documents mobiles pour l'accueil numérique. En soi, elles ne permettent pas d'avoir des identités numériques réutilisables ou portables.

Thème : Identité ou données

L'accent est surtout mis sur le partage des données personnelles. Cela consiste à prouver l'identité ou l'admissibilité en partageant des attributs. Cela inclut aussi le partage à plus grande échelle des données personnelles et transactionnelles au moyen d'API ouvertes. Cette démarcation floue pose des défis complexes pour la gouvernance.

Les grandes entreprises technologiques ont accumulé des données considérables qui jouent de plus en plus avec l'identité.

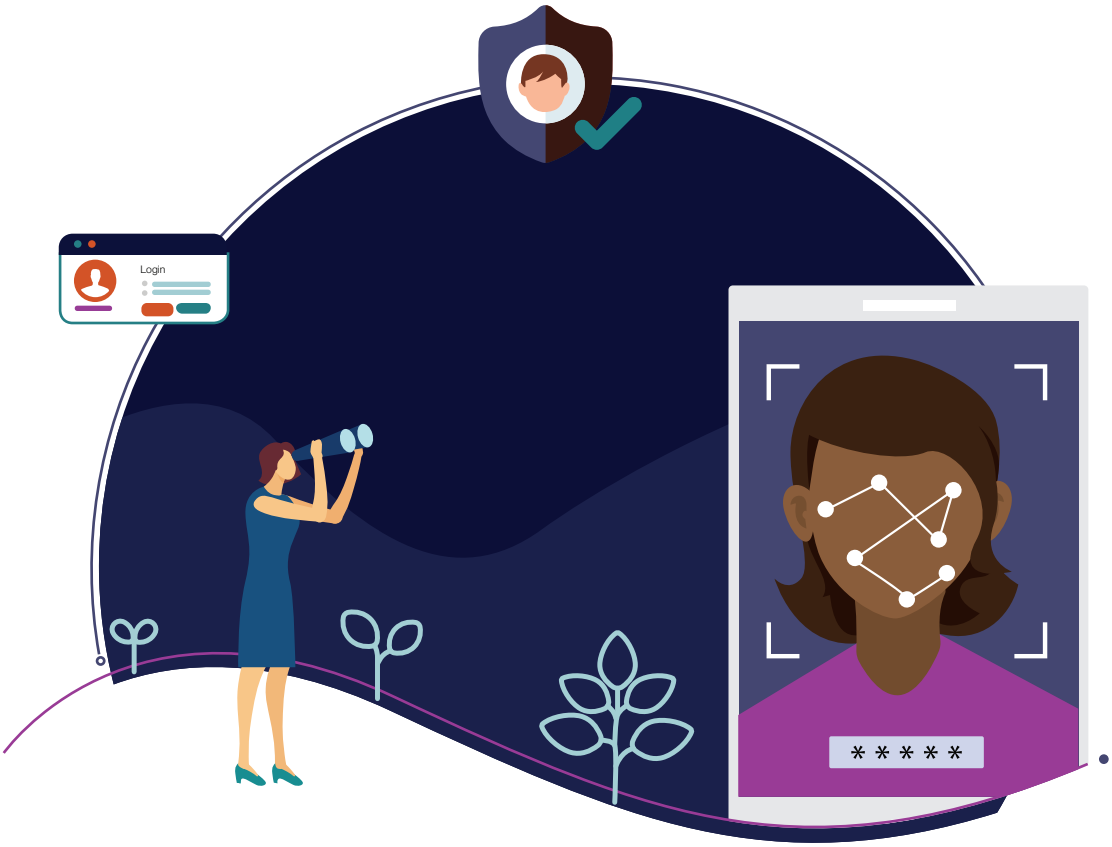
Thème : Intégrité des données

L'intégrité des données est essentielle pour une identité numérique de confiance. Cela a mis la cryptographie sur le devant de la scène, surtout pour développer des normes de justificatifs vérifiables.

Thème : Gouvernance

Les normes d'identité décentralisées posent des rails. Il faut des cadres de confiance pour fixer les règles.

À quoi pourrait ressembler l'identité numérique dans cinq ans?

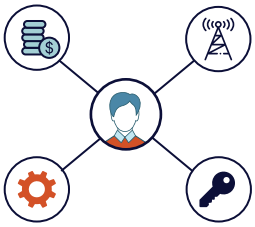


Futurs scénarios possibles

Identité pour plateforme

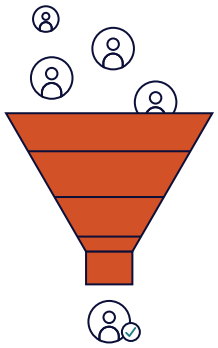
Jardin clos où l'identité sert à garder l'utilisateur sur la plateforme (ou un groupe de plateformes affiliées). L'identité pour plateforme est fournie à l'utilisateur dans d'autres contextes, mais le but est toujours de faire de la plateforme le centre de la vie numérique de l'utilisateur. Les données sur l'utilisateur seront obtenues de nombreuses sources et agrégées à l'intérieur de la plateforme dans son intérêt. Le modèle commercial s'inspire de celui de la plateforme.

Réseaux d'exploitants



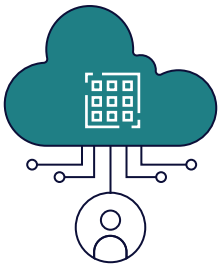
Des groupes d'exploitants, appartenant habituellement à des industries réglementées comme les services financiers et les télécommunications, forment des consortiums pour permettre le partage de données liées à l'identité et aux attributs. Des plans sont établis autour de chaque consortium régissant tous les aspects du réseau de partage de l'identité et des attributs. Cela inclut les conditions de participation, les frais et les responsabilités. Les données reliées à l'identité et aux attributs sont obtenues de sources connues et approuvées. Le réseau continue de mettre beaucoup l'accent sur le respect de la vie privée, ce qui permet à l'utilisateur d'avoir de la transparence et de contrôler quelles données sont partagées et avec qui.

Identité autosouveraine



Les données liées à l'identité et aux attributs passent par un portefeuille ou un agent employé par l'utilisateur. Les cadres ouverts et uniformisés permettent à l'utilisateur d'obtenir des données de confiance potentiellement vérifiables auprès des parties avec qui il interagit et de les partager avec d'autres parties. Certaines parties sont ravies de fournir gratuitement des données vérifiables à l'utilisateur. Pour d'autres, les cadres commerciaux qui ajoutent de la valeur aux données (p. ex. en fournissant une responsabilité) seront potentiellement développés en dehors des infrastructures techniques utilisées pour le partage des données.

API ouvertes



Les données sur l'utilisateur sont mises à sa disposition par le biais d'API ouvertes uniformisées. Ces API sont fournies par des organisations dans de nombreux secteurs, notamment les services financiers, l'énergie, l'éducation et la santé. Elles donnent accès à tous les types de données, notamment les données transactionnelles et les attributs de l'identité que l'utilisateur peut vouloir confirmer. Les API permettent à l'utilisateur d'établir de nombreux liens bilatéraux indépendants entre les services qu'il utilise. Certaines API seront réglementées et non commerciales, tandis que d'autres seront commerciales. Les agrégateurs cherchent à simplifier l'écosystème en intégrant de nombreux fournisseurs de services.

Le CCIAN prévoit que tous les scénarios ci-dessus vont jouer un rôle pour façonner le paysage de l'identité numérique.

Les scénarios en tant que narratifs

Identité pour plateforme

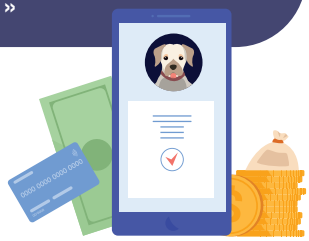
Cela ne change guère d'aujourd'hui. Les géants de l'Internet ont essayé d'adapter leurs modèles de gestion en s'éloignant des revenus publicitaires, mais les consommateurs ne sont pas disposés à payer. Même si des contrôles réglementaires sont ajoutés autour, le système demeure fondamentalement le même. Les utilisateurs finaux ont donc une visibilité limitée des renseignements qu'on retient sur eux et de la façon dont ils sont utilisés.

« Personne ne sait encore sur Internet que vous êtes un chien. »

Réseaux d'exploitants

Pour s'abonner à des services numériques sécuritaires et s'en servir, les utilisateurs doivent pouvoir fournir des renseignements fiables sur leur identité. Comme les utilisateurs font déjà confiance aux organisations réglementées pour procurer des services de confiance comme des services bancaires et un accès Internet protégé, il était naturel pour eux de se tourner vers des organisations pour les aider aussi avec l'identité numérique. Les réseaux d'échange d'identité numérique aident les organisations responsables à partager les renseignements sur les utilisateurs, avec le consentement de ces derniers. Ça peut ne pas fonctionner partout, mais cela aide en ce qui concerne les services pour lesquels l'identité compte le plus.

« Comment pouvez-vous être un chien si vous avez un compte bancaire et un téléphone mobile? »



Les scénarios en tant que narratifs

Identité autosouveraine

Les utilisateurs et les entreprises ont commencé à réaliser le besoin de changer fondamentalement la façon dont les données personnelles sont gérées. Pour les entreprises, il s'agit à présent d'une responsabilité importante compte tenu des risques que pose la protection des données. Les utilisateurs apprécient de pouvoir détenir leurs données et de les apporter là où ils en ont besoin. Il faut, pour que cela marche, que les données présentées par les utilisateurs soient fiables et dignes de confiance. C'est pourquoi les utilisateurs ont commencé à utiliser des portefeuilles cryptographiques pour recueillir et partager des données signées. Cela leur permet de partager uniquement les données signées nécessaires dans un contexte particulier. Les utilisateurs doivent à présent mieux surveiller leurs données, comme ils le font pour leur argent.

« Vous pouvez maintenant prouver sur Internet que vous êtes un chien. »

API ouvertes

Les réseaux d'identité que nous avons envisagés n'ont jamais vraiment décollé, en raison d'une combinaison d'utilisateurs qui ne comprenaient pas réellement ce qu'est l'identité numérique et d'organisations qui ne voyaient pas les intérêts commerciaux à plus long terme. Au lieu de cela, les organisations à l'échelle de l'économie ont été obligées d'ouvrir les API permettant aux services d'accéder aux données des utilisateurs (avec le consentement de ces derniers) à partir d'autres endroits. Les utilisateurs relient différents services en fonction des besoins. Il revient à chaque service de mettre ensemble toutes les données recueillies pour en faire quelque chose de significatif pour un utilisateur en particulier. Bien entendu, la plupart des utilisateurs ne se souviennent pas de toutes les connexions et de tous les liens qu'ils ont établis.

« Nous ne savons pas si vous êtes un chien, mais nous pouvons voir que vous aimez les gâteries pour toutous. »

Quels sont les principaux défis que les éventuels scénarios d'avenir posent au CCIAN?

Rôle du CCIAN dans les scénarios

Dans quelle mesure les scénarios cadreraient avec les valeurs des membres du CCIAN?

Exigence	Plateforme	Réseaux d'exploitants	Autosouveraineté	API ouvertes
Participation	F	H	M	M
Transparence	F	M	H	F
Responsabilité	F	H	M	F
Confidentialité	F	H	H	H
Intégrité	F	H	H	M
Disponibilité	M	H	H	M

L'évaluation générale ci-dessus de chaque scénario est basée sur les exigences opérationnelles et de gouvernance décrites dans le livre blanc « La pertinence des réseaux d'identité » du CCIAN, qui reflète les valeurs et les attentes des membres du CCIAN en ce qui concerne les réseaux d'identité. De plus amples détails sur l'intention de chaque exigence sont fournis dans l'annexe de ce document.

Cette évaluation démontre que les scénarios basés sur l'autosouveraineté et les réseaux d'exploitants cadrent mieux avec les valeurs des membres du CCIAN, le scénario des API ouvertes posant des défis, tout particulièrement au niveau de la gouvernance, et celui de la plateforme étant le moins adapté.

Quelle est l'influence actuelle du CCIAN?

Plateforme	Réseaux d'exploitants	Autosouveraineté	API ouvertes
Aucune	Bonne	Bonne	Limitée

Défis que les scénarios posent au CCIAN

Identité pour plateforme

- Influence actuellement limitée du CCIAN
- Nombreux défis pour les gouvernements et les entreprises en termes de participation
- Pas de possibilité d'avoir des chances égales
- Monopoles exigeant une intervention gouvernementale
- Commodité pour les utilisateurs cachant des impacts négatifs
- Durabilité du modèle commercial existant pas claire
- Données de qualité variable
- Incitatif minime à participer au programme d'assurance de la marque de confiance Voilà Vérifié du CCP

Réseaux d'exploitants

- Disponibilité des sources de données gouvernementales
- Source d'autorité non claire pour les normes d'identité numérique à l'échelle de l'économie (organes travaillant en parallèle)
- Manque actuel de développement de politiques sur l'acceptation du partage d'identité numérique et de données intersectoriel
- Réduction de la courbe d'apprentissage des consommateurs généraux sur ce dont il s'agit et son importance
- Manque de financement des services gouvernementaux numériques freinant leur pénétration
- Durabilité commerciale non claire
- Participation d'une masse critique d'organisations et d'utilisateurs

Identité autosouveraine

- Gouvernance évoluant séparément du CCP
- Durabilité et responsabilité commerciales non claires
- Source d'autorité non claire pour les normes d'identité numérique à l'échelle de l'économie (organes travaillant en parallèle)
- Besoin de protéger les personnes vulnérables
- Disponibilité des sources de données gouvernementales
- Pas de normes de facto
- Paysage complexe pouvant nécessiter une législation complexe
- Réduction de la courbe d'apprentissage des consommateurs généraux sur ce dont il s'agit et son importance
- Participation d'une masse critique d'organisations et d'utilisateurs
- Manque de financement des services gouvernementaux numériques freinant leur pénétration

API ouvertes

- Influence du CCIAN actuellement limitée
- Modèle commercial non clair
- Provenance des données ouvertes pas nécessairement bonne
- Source d'autorité non claire pour les normes d'identité numérique à l'échelle de l'économie (organes travaillant en parallèle)
- Utilité pour les entreprises et les personnes pouvant être limitée sauf s'il est davantage question de données sur l'identité
- Gouvernance susceptible d'être dictée par des règlements plutôt qu'une entente ou un contrat
- Disponibilité des sources de données gouvernernentales
- Manque de financement des services gouvernementaux numériques freinant leur pénétration

Quels principaux défis sont communs à tous les scénarios?

Créer les conditions du marché

Normes

La source d'autorité pour les normes d'identité numérique à l'échelle de l'économie n'est pas claire en raison des organes qui travaillent en parallèle partout au Canada.

Réglementation

Le gouvernement a un rôle important à jouer dans l'identité numérique. Les provinces et les territoires sont des sources d'identité essentielle principales. La réglementation doit permettre des solutions d'identité numérique, y compris l'ouverture contrôlée des données.

Promoting Market Growth

Durabilité

Bien que chaque scénario donne une perspective qui varie, la durabilité et la visibilité commerciales ne sont pas claires, pas assez développées ou pas prouvées. Des considérations sur la responsabilité devraient aussi être incluses dans cette catégorie de défis, car la responsabilité des données personnelles échangées doit être examinée.

Inclusion

C'est important de s'assurer qu'une masse critique de fournisseurs et d'utilisateurs adopte les produits d'identité numériques dans tous les scénarios, tout en veillant à ce que ceux qui sont habituellement exclus puissent avoir accès à des services ou de meilleures expériences qu'aujourd'hui.

Peu importe la façon dont le paysage évolue, le CCIAN doit avoir des objectifs et des mesures spécifiques pour obtenir de bons résultats stratégiques qui cadrent avec les valeurs des membres du CCIAN, et ce, pour tous les scénarios.

Que va faire le CCIAN pour relever ces défis essentiels?

Feuille de route et plan d'action

Pour les besoins de cette planification stratégique, nous estimons qu'on devrait tenir compte en priorité des 12 premiers mois des activités proposées. Au-delà, les priorités peuvent changer et évoluer en fonction des besoins du CCIAN. Les résultats de cette démarche devraient aussi prendre en considération l'attribution de la responsabilité consistant à revoir régulièrement ce que donne ce plan stratégique et à modifier l'approche d'après de nouveaux facteurs.

- Obtenir que les gouvernements fédéral, provinciaux, territoriaux et municipaux reconnaissent en haut lieu l'importance de l'identité numérique et du rôle du CCIAN
- En finir avec les efforts menés en parallèle par le CCIAN, les conseils mixtes et autres organes
- Prioriser, consolider et rédiger le reste des composantes du CCP
- Favoriser l'agentivité et l'habilitation pour accéder aux sources de données des secteurs public et privé
- Développer et mettre en place le programme de marques de confiance du CCP
- Identifier les principaux catalyseurs et obstacles en matière de politiques et de réglementation pour la crrois-sance de l'identité numérique

- Développer le CCIAN – provinces et territoires, nouveaux secteurs, engagement accru de l'industrie
- Obtenir une certification et une reconnaissance rapide des services et solutions conformes
- Continuer à préciser et à élargir la portée du CCP
- Promouvoir des changements réglementaires au nom de la communauté du CCIAN
- Éduquer les utilisateurs finaux sur l'importance de l'identité numérique et promouvoir les progrès des membres
- Surveiller l'évolution du marché et réagir aux développements extérieurs à la sphère d'influence

- Acquérir une vaste compréhension du besoin et de l'intérêt d'une « bonne » identité numérique
- Faire en sorte que la marque de confiance du CCP soit largement reconnue comme le symbole d'une identité numérique fiable
- Aligner ou exporter le CCP sur le plan international avec des parte-naires économiques clés
- Favoriser l'agentivité et l'habilitation pour accéder aux sources de données des secteurs public et privé
- Faire un effort concerté pour répondre aux besoins des exclus numériques
- Surveiller l'évolution du marché et réagir aux développements extérieurs à la sphère d'influence

Joignez-vous au CCIAN pour assurer notre avenir numérique

Faites partie de l'écosystème en devenant membre pour :

- Faire des rencontres importantes pour développer des partenariats et occasions d'affaires
- Assister à ou tenir des événements et ateliers intersectoriels où se règlent de vrais problèmes
- Apprendre à bâtir votre équipe d'identité
- Accéder à de l'information privilégiée et obtenir des perspectives utiles à votre stratégie
- Accroître la visibilité de votre organisation sur le marché avec des gros plans et publications
- Mettre davantage à profit vos ressources au sein d'une communauté de leaders qui mènent le changement et l'innovation rattachés à l'identité numérique
- Influencer le marché canadien et mondial

Bâtissons ensemble la confiance en tant que leaders globaux qui mettent les Canadiens en contact entre eux et avec le monde. Joignez-vous à nous pour diriger l'économie numérique du Canada et résoudre de vrais défis. Nous sommes impatients de voir ce que nous réservent les cinq prochaines années et celles qui vont suivre.

Communiquez avec nous pour vous renseigner sur les options et les avantages pour les membres.

diacc.ca @mydiacc /company/mydiacc /mydiacc