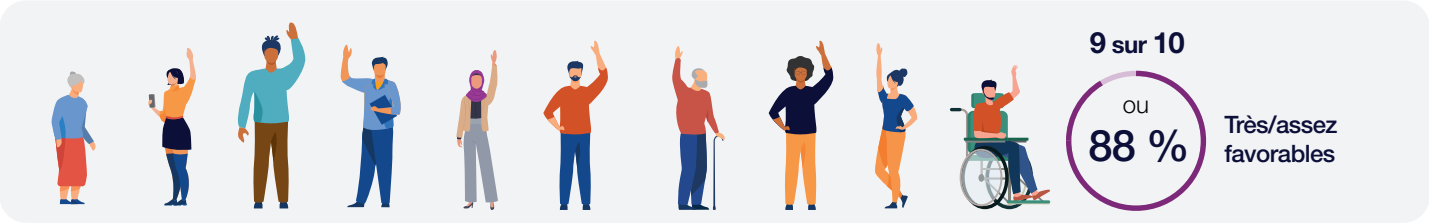
CCIAN

Étude canadienne sur l'identité numérique 2020

Février 2021

Le point de vue des Canadiens sur l'identité numérique

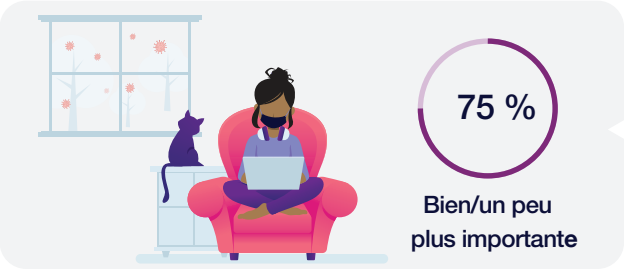
9 Canadiens sur 10 soutiennent l'identité numérique.

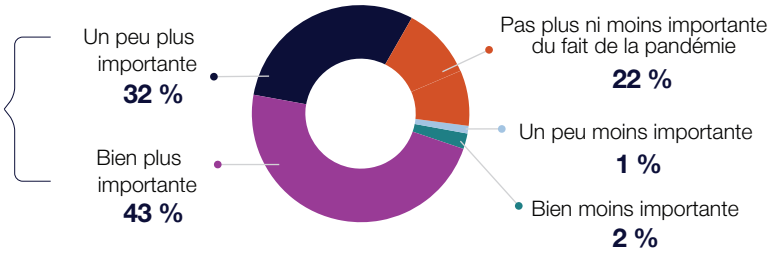


Les Canadiens veulent en savoir plus sur l'identité numérique.

Une grande majorité de Canadiens pensent que l'identité numérique est importante pour l'économie numérique.

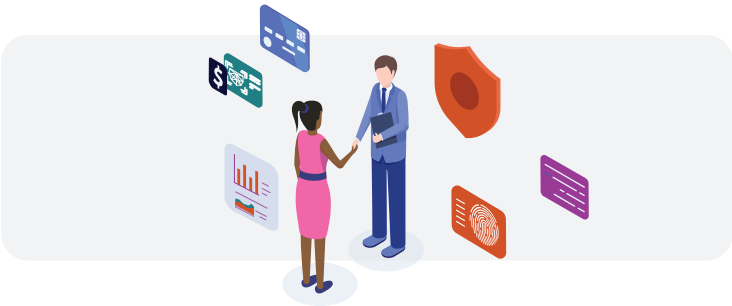
La pandémie a rendu l'identité numérique plus importante que jamais.



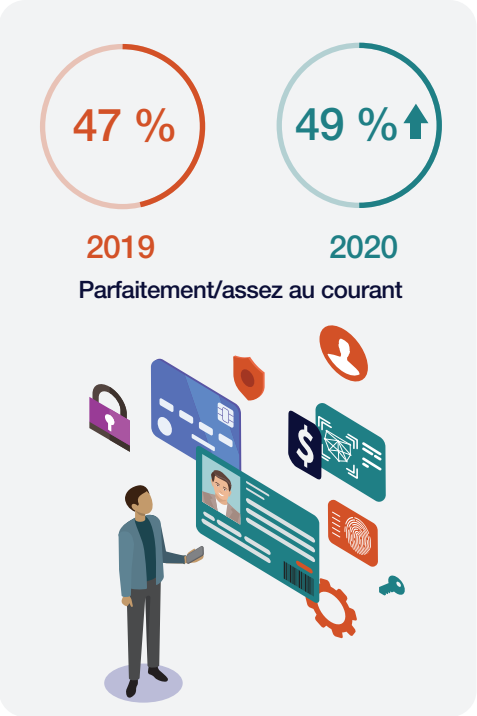


Les Canadiens s'attendent à ce que leurs élus fassent de l'identité numérique une priorité.

4 Canadiens sur 5 pensent que c'est assez ou très important que les gouvernements agissent vite pour offrir à tous les Canadiens une identité numérique sécuritaire et sûre. Les répondants s'attendent à ce que les gouvernements fédéral et provinciaux agissent.



Comme en 2019, 1 Canadien sur 2 continue d'être au courant du principe de l'« identité numérique ». La connaissance et l'utilisation de la biométrie ont augmenté depuis 2019.



Dites...

	ce qui cadre avec votre définition de l'identité numérique		ce que vous avez essayé personnellement	
	2019	2020	2019	2020
Mots de passe en ligne	57 %	55 %	54 %	53 %
Réponses numériques à des questions basées sur les connaissances	56 %	52 %	52 %	49 %
Connexions à des comptes de réseaux sociaux	54 %	50 %	48 %	45 %
Biométrie	55 %	61 % ↑	27 %	35 % ↑
Aucune de ces réponses	13 %	9 %	22 %	21 %

● 2019 ● 2020

Après avoir lu la façon dont l'identité numérique va redistribuer efficacement un soutien individuel à ceux qui en ont le plus besoin, environ 9 Canadiens sur 10 ont dit être favorables au principe de l'identité numérique.

9 sur 10

ou

88 %

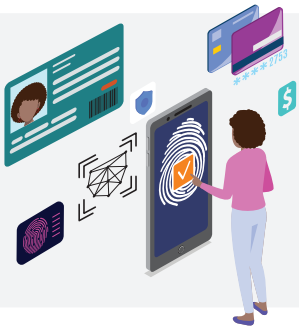
Très/assez favorables

77 % des Canadiens sont intéressés à en savoir davantage sur les avantages et les possibilités de l'« identité numérique ».†

Extrêmement/assez intéressés

Surtout...

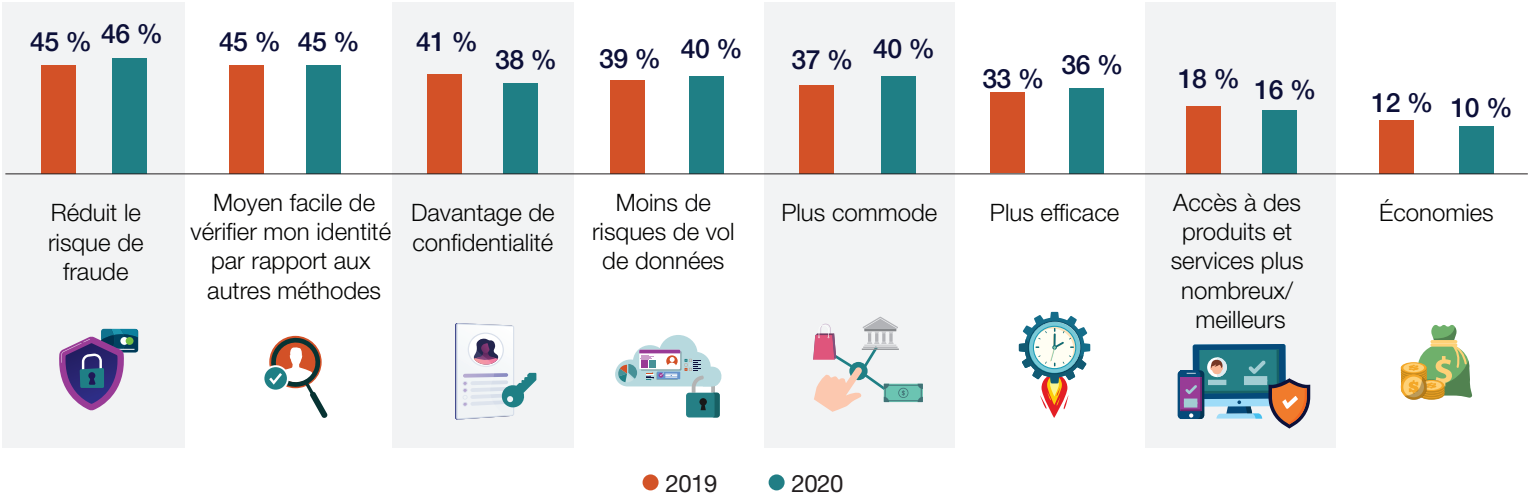
Génération sandwich	90 %
Aidants d'aînés	89 %
Ménages gagnant 100K+ $	86 %



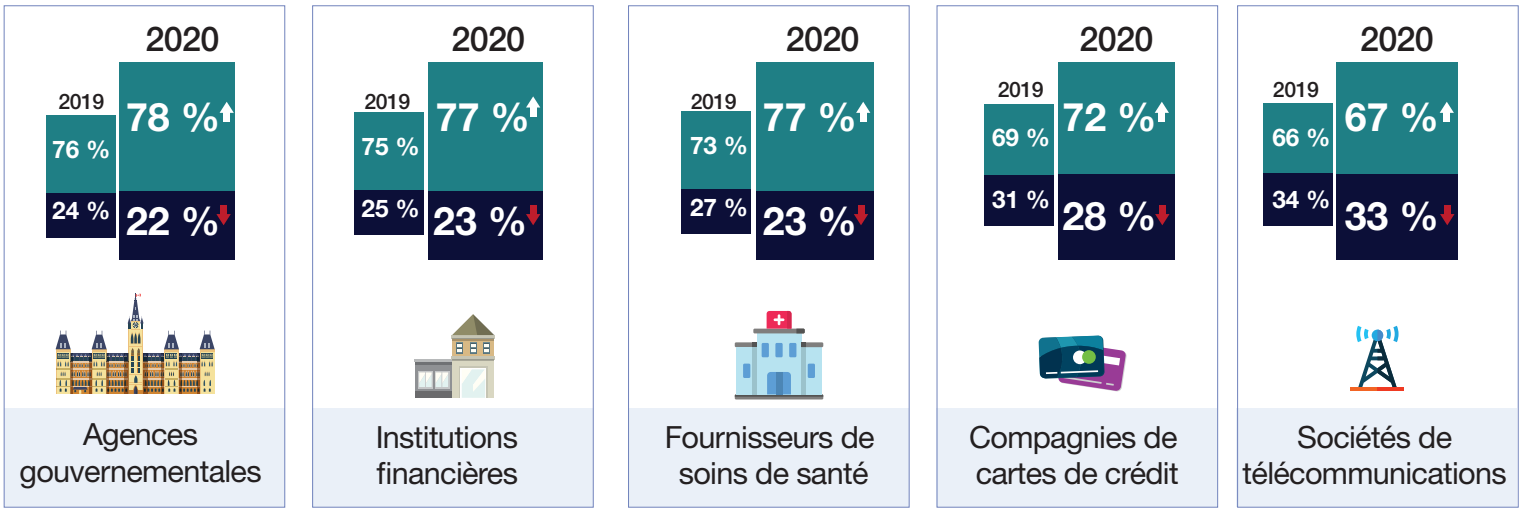
† DÉFINITION DE L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE

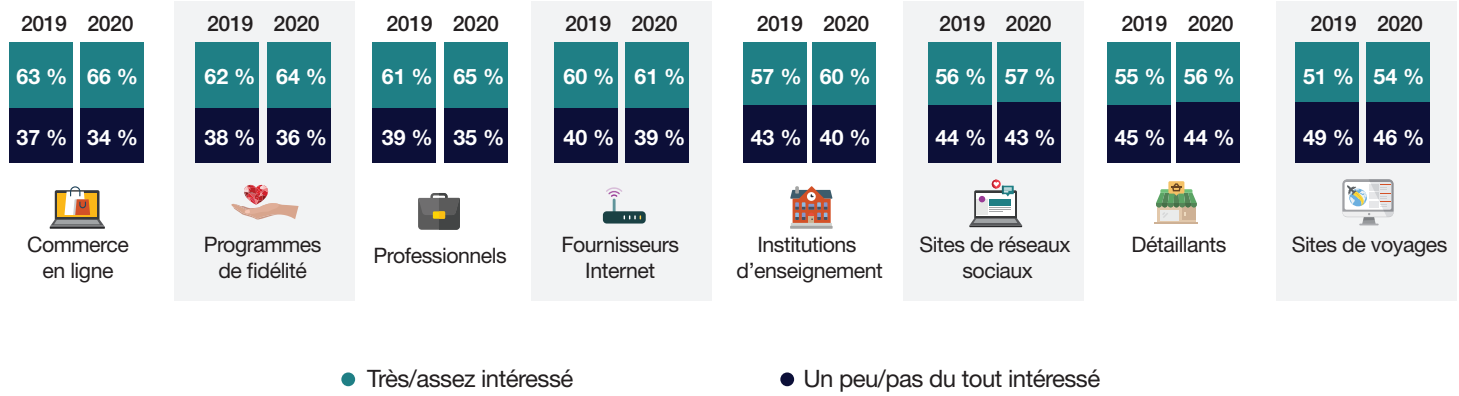
L'identité numérique d'une personne est un amalgame d'attributs et de renseignements disponibles en ligne, qui peuvent relier une persona à une personne physique. C'est similaire à la façon dont votre nom et votre carte d'identité constituent votre identité dans le monde physique.
L'identité numérique peut aider à éviter la fraude et augmenter la confidentialité, mais elle confirme aussi qui nous sommes dans cette société. Les gens interagissent de plus en plus en ligne, de sorte qu'il est nécessaire pour les entreprises et le gouvernement de s'adapter et s'assurer que les personnes sont bien celles qu'elles déclarent être dans l'économie numérique.

La réduction de la fraude et la possibilité de vérifier facilement l'identité de quelqu'un sont encore considérées comme les principaux avantages de l'« identité numérique ». La perception des avantages n' a guère changé d'une année à l'autre.

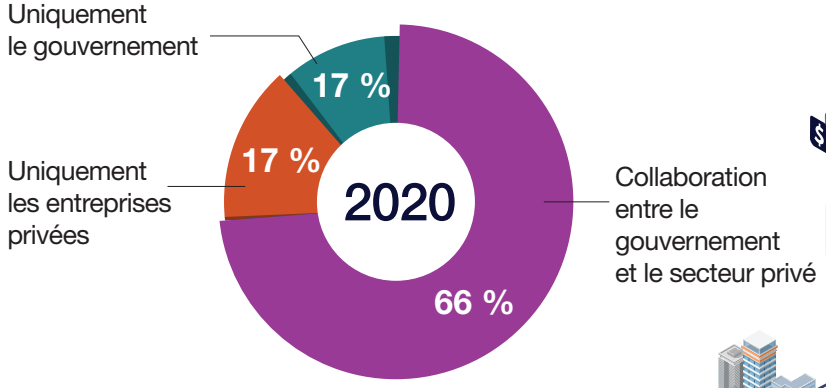


L'intérêt pour l'authentification de l'identité numérique reste grand parmi une variété d'organisations, en particulier les agences gouvernementales, les institutions financières et les fournisseurs de soins de santé.

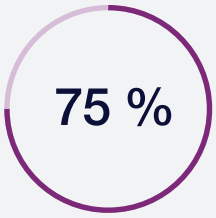




Une collaboration entre le gouvernement et le secteur privé continue d'être considérée comme la meilleure approche pour créer un cadre pancanadien de l'identité numérique.



Trois quarts des Canadiens pensent que la COVID-19 a accru l'importance d'avoir une identité numérique; seule une petite minorité a trouvé que la COVID-19 a rendu cela moins important.

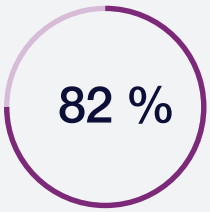


Bien/un peu plus important

Surtout important pour…

Parents soccer	80 %
Génération sandwich	82 %

4 Canadiens sur 5 trouvent important que les gouvernements - fédéral et provinciaux – agissent vite pour que tous aient une identité numérique sûre et de confiance.



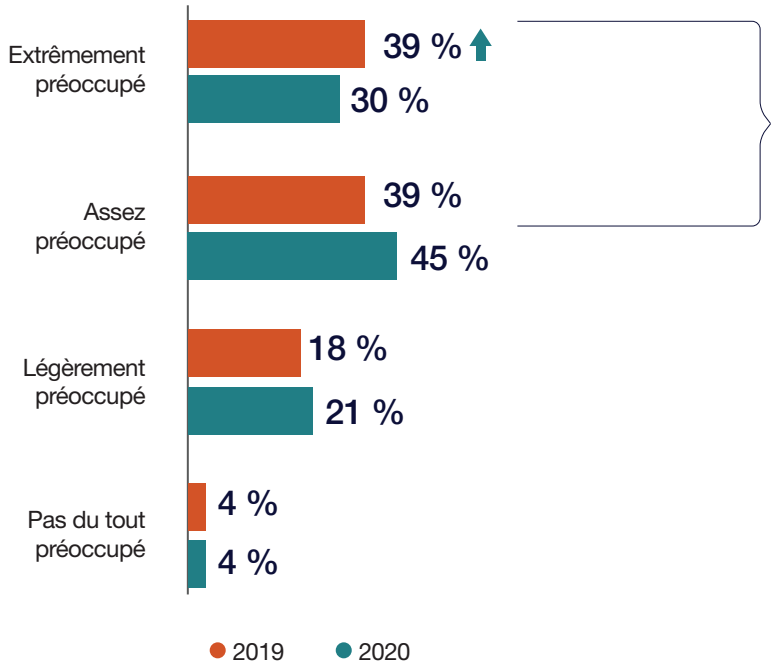
Bien/un peu plus important

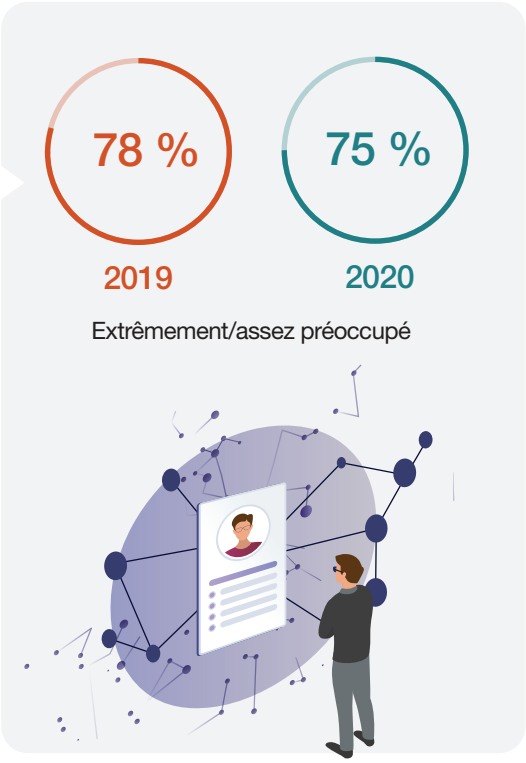
Surtout important pour…

	Federal
Génération sandwich	62 %
Aidants d'aînés	54 %
55+	47 %

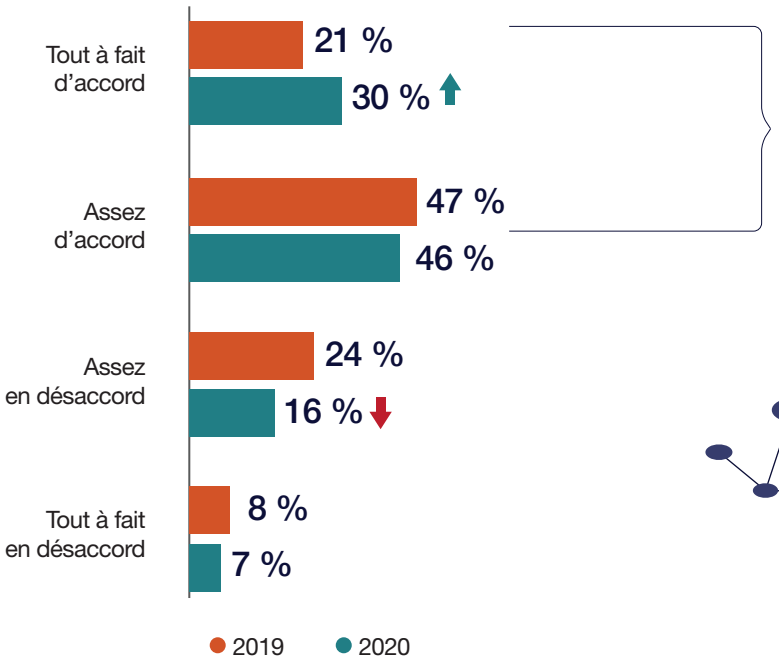
Les Canadiens sont plus disposés à partager leurs renseignements personnels en ligne qu'en 2019 et craignent moins que ceux-ci soient compromis.

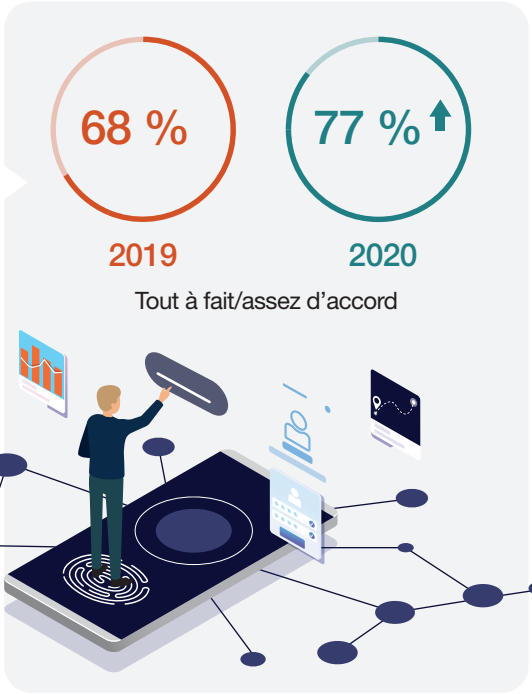
Globalement, dans quelle mesure craignez-vous que vos renseignements personnels soient compromis en ligne?





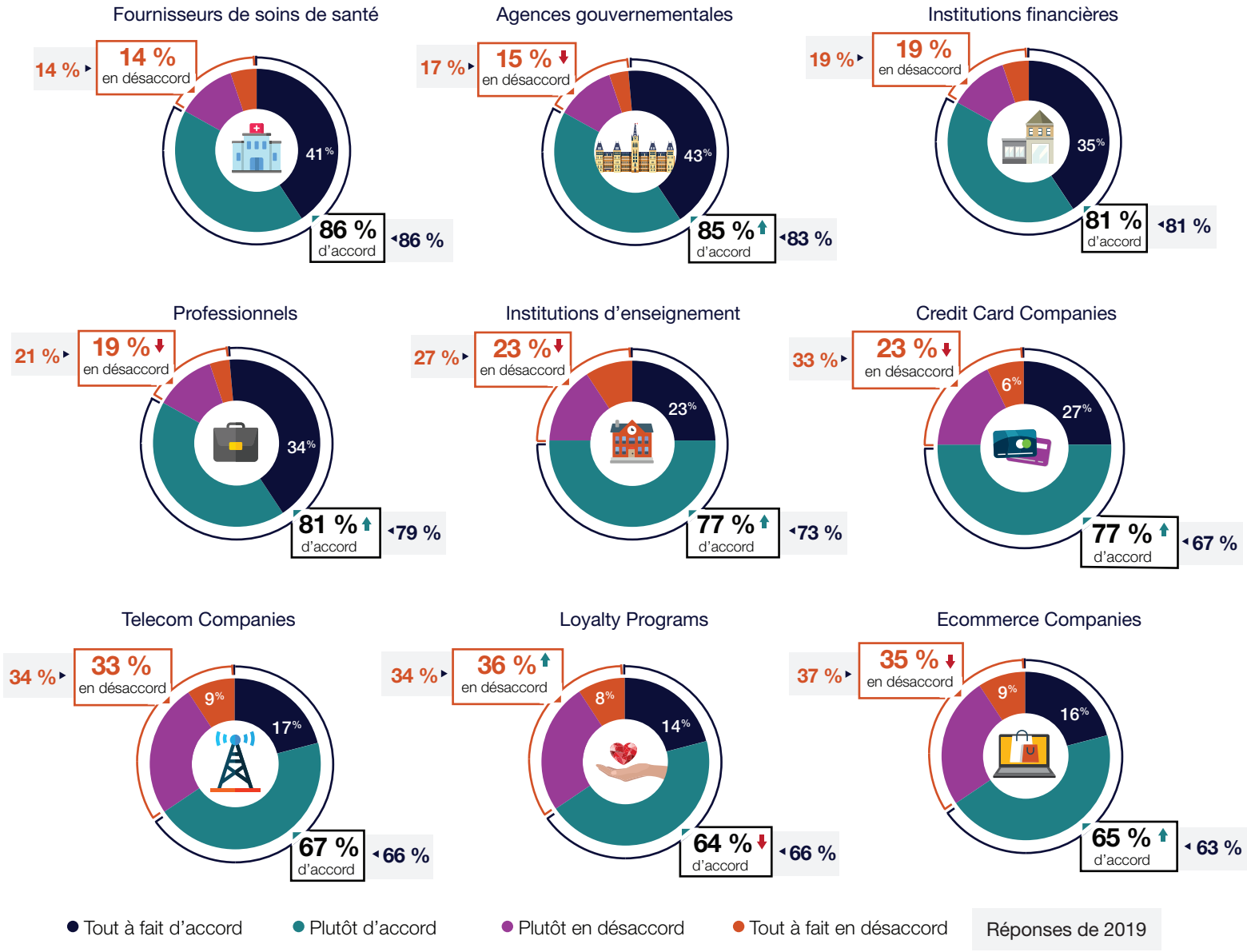
Je suis disposé à partager plus de renseignements personnels en ligne si cela peut rendre mon expérience en ligne plus commode.





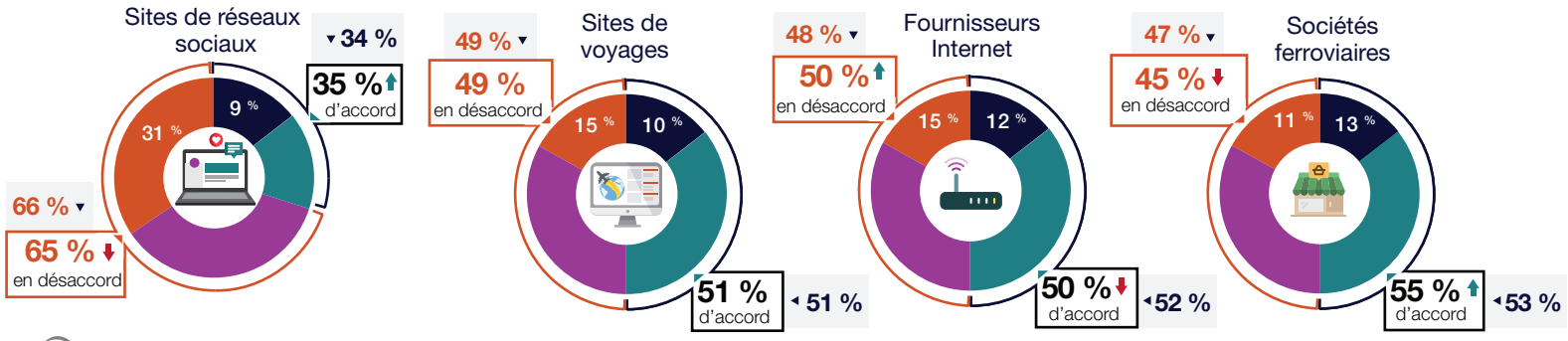
Les fournisseurs de soins de santé, agences gouvernementales et institutions financières continuent d'être considérés comme les plus fiables pour la sécurité des renseignements personnels.

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non pour dire que… vous leur faites confiance pour assurer la sécurité et la sûreté de vos renseignements personnels?



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt en désaccord ● Tout à fait en désaccord Réponses de 2019

Les Canadiens continuent d'être les moins enclins à faire confiance aux sites de médias sociaux, aux sites de voyage, aux fournisseurs Internet et aux détaillants pour protéger leurs renseignements personnels.



Les parents et les aidants considèrent l'identité numérique comme un outil important pour les aider à s'occuper des enfants et des parents vieillissants.

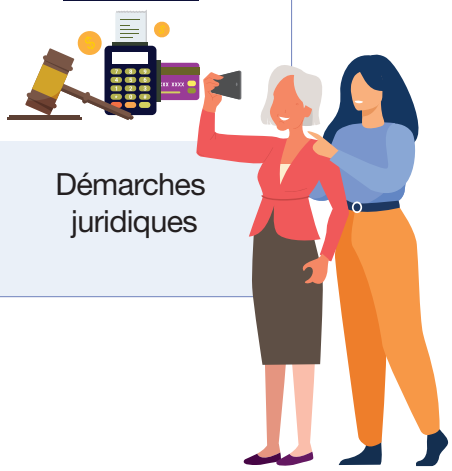
Les aidants reconnaissent que l'identité numérique est nécessaire pour s'occuper de leurs enfants et de leurs parents, que ce soit pour surveiller les dossiers de santé des enfants, demander des prestations gouvernementales ou signer des formulaires de consentement.

Suivi des dossiers de santé	Inscription à des programmes gouvernementaux et gestion de ceux-ci	Inscription à l'école	Signature de formulaires de consentement
85 %	81 %	79 %	79 %
15 %	19 %	21 %	21 %

● Très/assez intéressé ● Un peu/pas du tout intéressé

Comme il y a de plus en plus de Canadiens qui prennent soin de leurs parents vieillissants, l'identité numérique est très sollicitée pour aider les aînés et leurs proches à accéder à des services essentiels.

Inscription à des programmes gouvernementaux et gestion de ceux-ci	Suivi des dossiers de santé	Signature de formulaires de consentement	Démarches juridiques
89 %	88 %	88 %	84 %
11 %	12 %	12 %	16 %

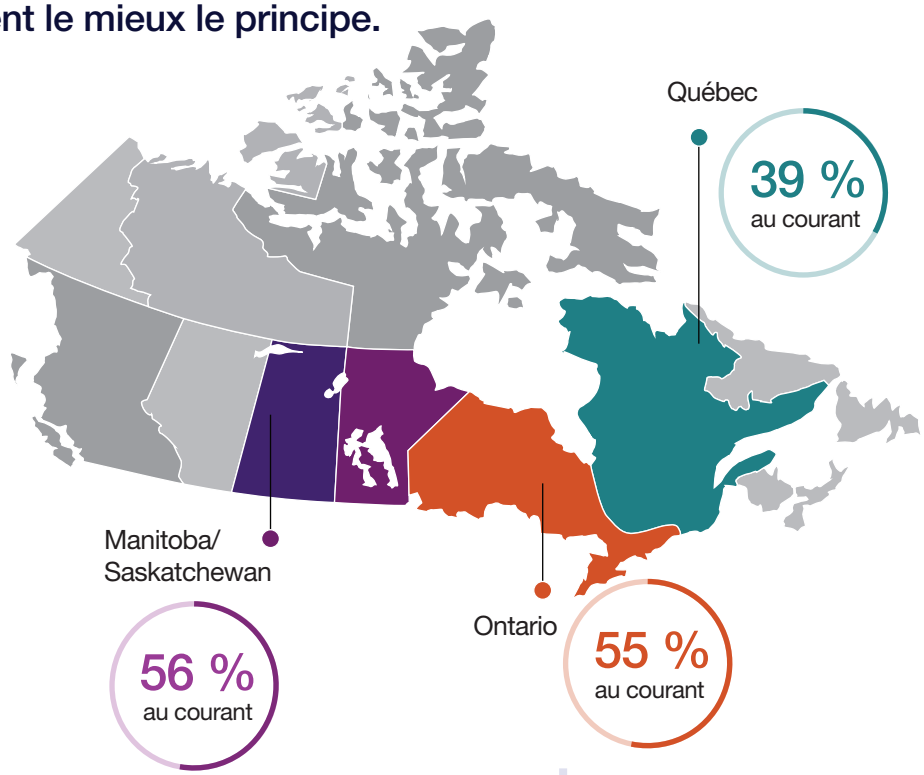


Principales perspectives régionales

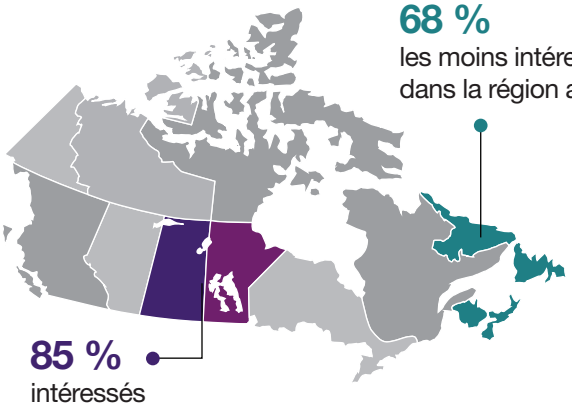
En ce qui concerne l'« identité numérique », l'Ontario, le Manitoba et la Saskatchewan sont les provinces qui connaissent le mieux le principe.

Globalement

46 % au courant



Ceux qui vivent au Manitoba et en Saskatchewan sont le plus intéressés à en savoir davantage sur l'identité numérique

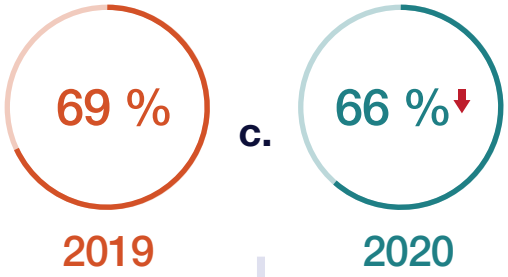


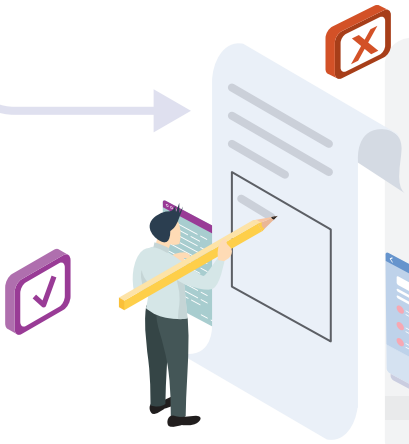
Les Albertains soutiennent le plus le principe de l'identité numérique après avoir lu de quelle façon l'identité numérique faciliterait la redistribution du soutien personnel à ceux qui en ont le plus besoin

43 % très favorables **c.** **36 %** globalement

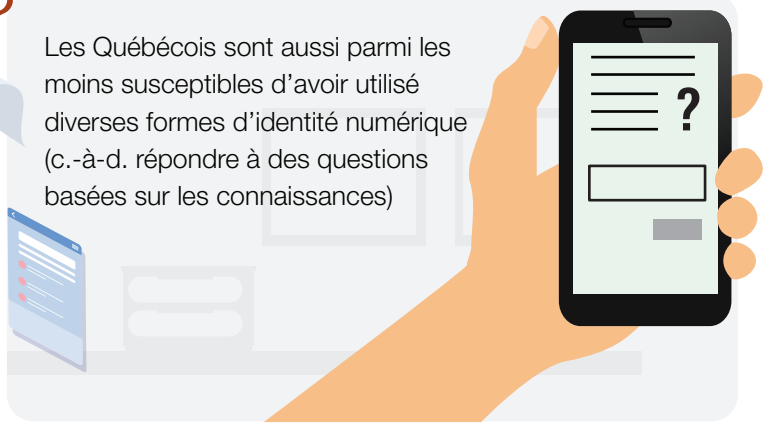
Principaux constats pour les régions : Québec

Les Québécois sont encore le moins préoccupés que ses renseignements personnels soient compromis en ligne





Les Québécois sont aussi parmi les moins susceptibles d'avoir utilisé diverses formes d'identité numérique (c.-à-d. répondre à des questions basées sur les connaissances)



Les habitants du Québec sont plus enclins à trouver que c'est « très important » que leur gouvernement provincial implante vite une identité numérique

Différence selon les principaux sous-groupes

Personnes s'auto-évaluant comme handicapées

	Personnes s'auto-évaluant comme handicapées	Globalement
Craignent davantage que leurs renseignements personnels soient compromis en ligne	37 %	30 %
Ont plus tendance à considérer « les économies » comme un avantage de l'identité numérique	16 %	12 %

Génération sandwich

Personnes qui s'occupent d'un enfant à charge et d'un parent vieillissant ou d'un membre de la famille.

	Génération sandwich	Globalement
Sont plus enclins à affirmer avec force qu'ils sont disposés à partager plus de renseignements personnels en ligne si cela rend leur expérience plus commode	56 %	30 %
Craignent davantage que leurs renseignements personnels soient compromis en ligne	48 %	30 %
Sont plus au courant du principe de l'identité numérique	72 %	49 %
Sont plus intéressés à en savoir davantage sur l'identité numérique	90 %	77 %
Ont plus tendance à penser que seules les entreprises privées devraient créer un cadre pancanadien de l'identité numérique	44 %	17 %

	Génération sandwich	Globalement	(P) Provincial	(F) Federal
Soutiennent davantage le principe de l'identité numérique après avoir appris de quelle façon celle-ci faciliterait la redistribution du soutien personnel à ceux qui en ont le plus besoin	54 %	36 %		
Ils sont plus enclins à trouver « très important » que leur gouvernement provincial (51 %) et le gouvernement fédéral agissent vite en ce qui concerne l'identité numérique.	57 %	41 %	57 %	62 %

Aidants d'aînés

	Aidants pour aînés	Globalement
Sont plus enclins à affirmer avec force qu'ils sont disposés à partager plus de renseignements personnels en ligne si cela rend leur expérience plus commode	42 %	30 %
Craignent davantage que leurs renseignements personnels soient compromis en ligne	42 %	30 %
Sont plus au courant du principe de l'identité numérique	61 %	49 %
Ont plus tendance à considérer les « économies » comme un avantage de l'identité numérique	19 %	12 %
Sont plus intéressés à en savoir davantage sur l'identité numérique	89 %	77 %
Sont plus enclins à penser que seules les entreprises privées devraient créer un cadre pancanadien de l'identité numérique	36 %	17 %

	Aidants pour aînés	Globalement	(P) Provincial	(F) Federal
Soutiennent davantage le principe de l'identité numérique après avoir appris de quelle façon celle-ci faciliterait la redistribution du soutien personnel à ceux qui en ont le plus besoin	42 %	30 %		
Ils sont plus enclins à trouver « très important » que leur gouvernement provincial (51 %) et le gouvernement fédéral agissent vite en ce qui concerne l'identité numérique.	51 %	41 %	51 %	54 %

Joignez-vous au CCIAN

Faites partie de la communauté qui s'est imposée à l'échelle mondiale grâce aux opportunités économiques et sociales qu'elle procure à tous en bâtissant un écosystème d'identification et d'authentification numériques robuste, sûr et interopérable, qui améliore la confidentialité.

Contact

Conseil canadien de l'identification et de l'authentification numériques

diacc.ca

@mydiacc

/company/mydiacc

/mydiacc

Les résultats du sondage reflètent un échantillon de 1 000 Canadiens couvrant toutes les régions sur une période de deux semaines. L'étude de 2020 sur l'identité numérique au Canada a été effectuée par Burak Jacobson Research Partners, une société-conseil offrant des services complets en matière d'études de marché dont le siège social est situé à Toronto, en Ontario. Fondée en 1981, Burak Jacobson a mené plus de 4 000 projets de recherche dans 39 pays et diverses industries.