CCIAN

Étude canadienne sur l'identité numérique 2021

RÉSUMÉ
Avril 2022

Les Canadiens veulent avoir accès aux données qui les concernent.

Une forte majorité de Canadiens conviennent qu'ils devraient avoir accès aux données personnelles que les gouvernements provinciaux et fédéral et les entreprises privées recueillent sur eux.

GOUVERNEMENT FÉDÉRAL

91 %
d'accord

GOUVERNEMENT PROVINCIAL

91 %
d'accord

ENTREPRISES PRIVÉES

86 %
d'accord

Perspectives canadiennes sur l'identité numérique

~4 Canadiens sur 5

(78 %) jugent très/assez important que le gouvernement fédéral agisse vite pour fournir une identité numérique sécuritaire et sûre à tous les Canadiens; la même proportion (78 %) en a dit autant de leur gouvernement provincial.

Deux tiers

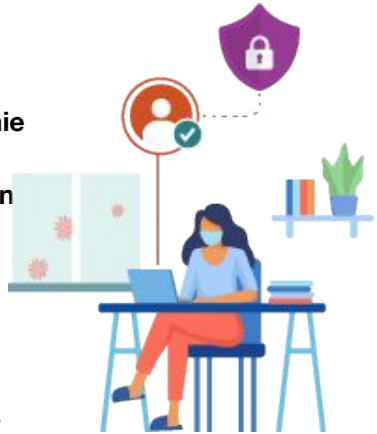
des Canadiens

estiment qu'une collaboration entre le gouvernement et le secteur privé est la meilleure approche pour créer un cadre d'identité numérique pancanadien.

Deux tiers

des Canadiens

(68 %) pensent que, du fait de la pandémie de COVID-19, c'est encore plus importan d'avoir une identité numérique sûre et fiable qui protège davantage la vie privée pour aider les Canadiens à faire des transactions en ligne d'une manière sécuritaire et sûre.



Perspectives canadiennes sur l’identité numérique

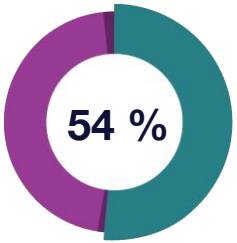
En moyenne, 79% des parents et aidants d’aînés se sont montrés les plus intéressés à tirer parti de l’identité numérique pour aider à gérer les tâches reliées aux personnes dont ils s’occupent (c.-à-d. suivi des dossiers de santé, inscription à l’école).

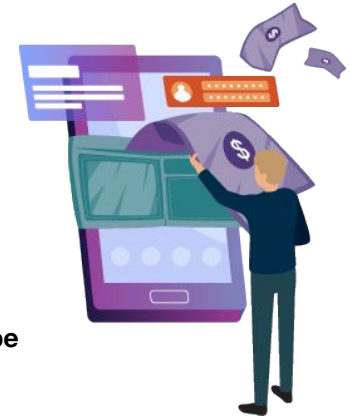
Près de la moitié

des Canadiens

(42 %) sont d’accord pour dire que les « passeports vaccinaux délivrés par le gouvernement » cadrent avec leur propre définition de l’« identité numérique ».

Plus de la moitié des Canadiens





connaissent très ou assez bien le principe du portefeuille numérique.

Environ 1 sur 5 (21 %) ne connaissait pas du tout le principe.

Près de 4 sur 10 (38 %) utilisent actuellement plus d’un portefeuille numérique.

Apple Wallet connaît la plus forte adoption (**17 %**).

Environ

8 Canadiens sur 10

(82 %) sont très/assez favorables au principe d’une identité numérique après avoir lu une description de la façon dont celle-ci permettrait à beaucoup de gens de s’authentifier, donc de redistribuer le soutien personnel à ceux qui en ont le plus besoin.

Trois quarts des Canadiens jugent important que les agences gouvernementales fédérales et provinciales agissent vite pour mettre en place une identité numérique fiable et sûre.

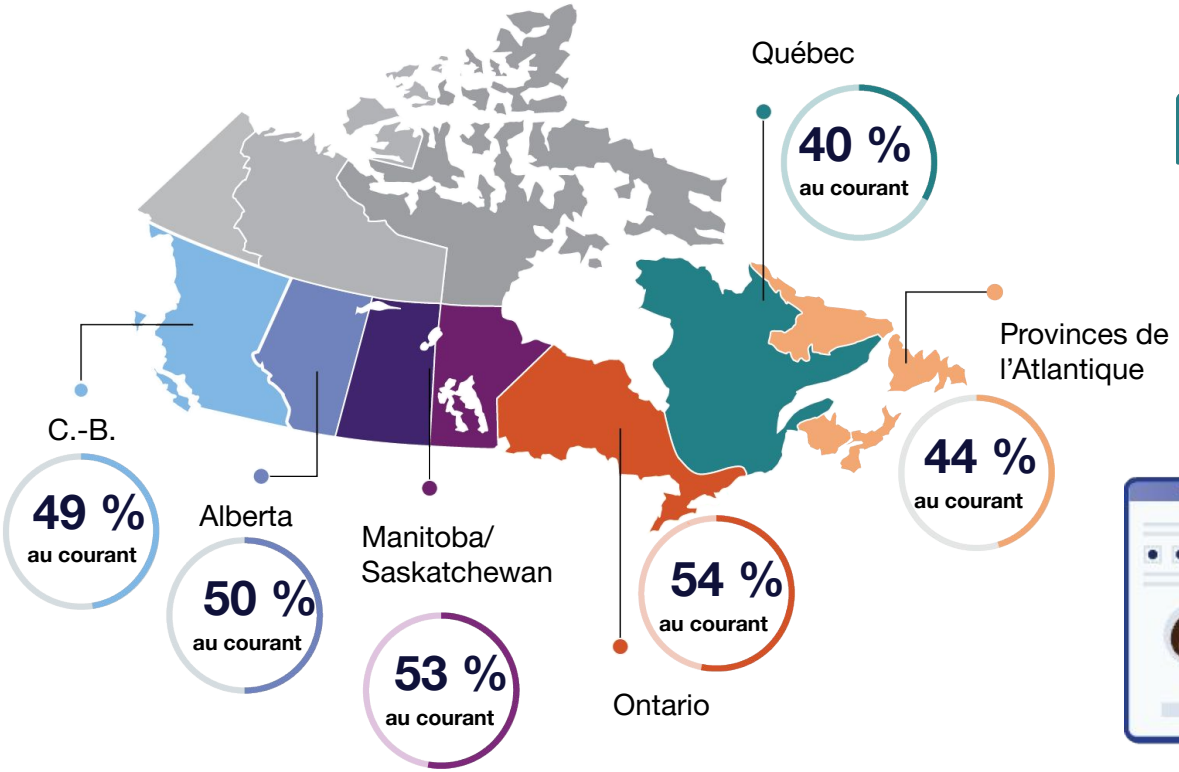
GOUVERNEMENT FÉDÉRAL		GOUVERNEMENT PROVINCIAL
36 %	Très important	35 %
42 %	Assez important	43 %
15 %	Pas très important	14 %
8 %	Pas du tout important	8 %

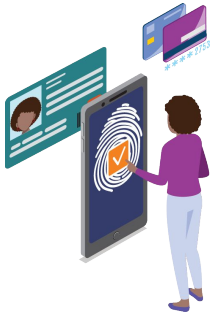
78 % Très/assez important

78 % Très/assez important

Principales perspectives régionales

Niveaux de familiarité avec l'identification numérique par province





Comme les autres années, environ la moitié des Canadiens **connaissent le principe de l'« identité numérique ».**

Les répondants du Québec sont les moins susceptibles d'être **extrêmement ou assez au courant du principe de l'« identité numérique »** (40 %, 49-54 % dans les autres régions).

Joignez-vous au CCIAN

Faites partie de la communauté la plus importante du monde qui procure à tous des occasions économiques et sociales en bâtissant un écosystème de l'identification et de l'authentification numériques robuste, sûr et interopérable protégeant davantage la vie privée.

Renseignements

Conseil canadien de l'identification et de l'authentification numériques

diacc.ca

/company/mydiacc

@mydiacc

/mydiacc