CCIAN

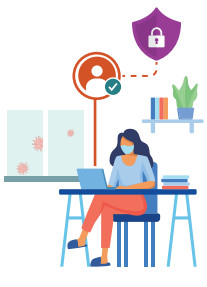
Étude canadienne sur l'identité numérique 2021

Avril 2022

Les Canadiens veulent avoir accès aux données qui les concernent

Gouvernements fédéral et provinciaux **91 %** d'accord

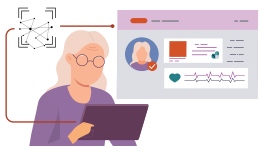
Entreprises privées **86 %** d'accord



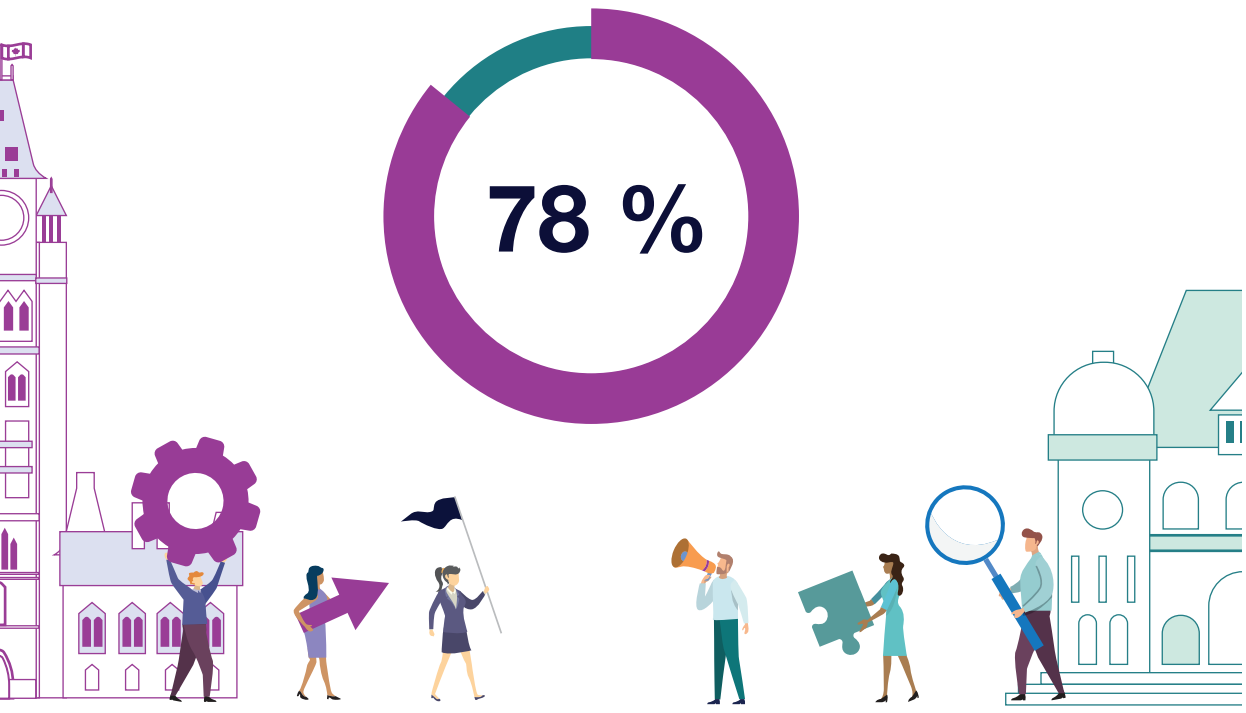
Deux tiers des Canadiens (68 %) pensent que, du fait de la pandémie de COVID-19, c'est encore plus important d'avoir une identité numérique.

8 Canadiens sur 10 sont favorables à l'identité numérique.

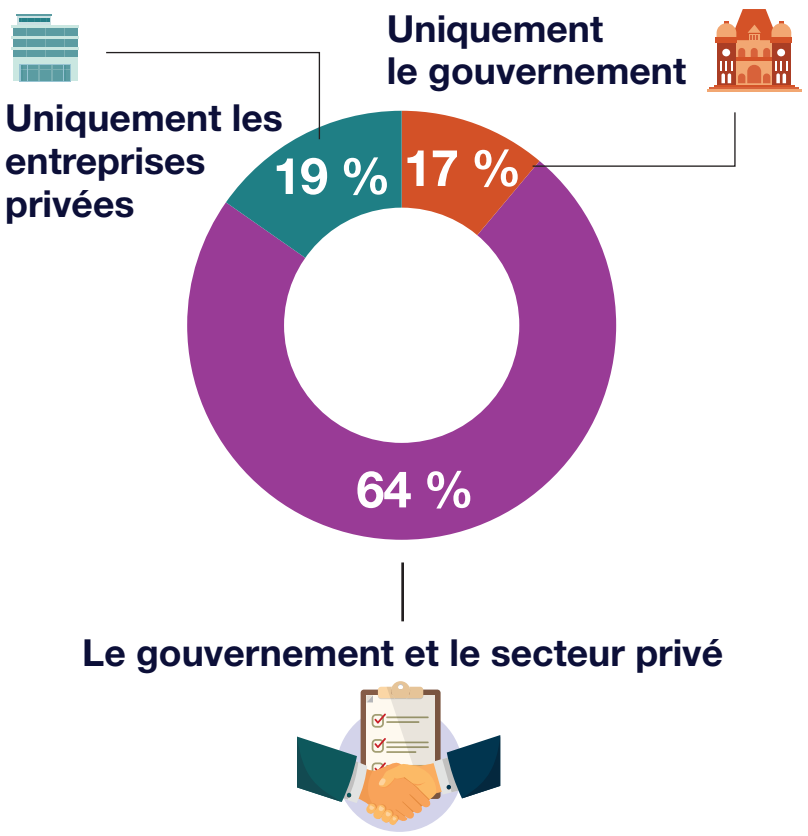
Les parents et les aidants d'aînés se sont montrés les plus intéressés (79 %) à tirer parti de l'identité numérique pour accomplir diverses tâches.



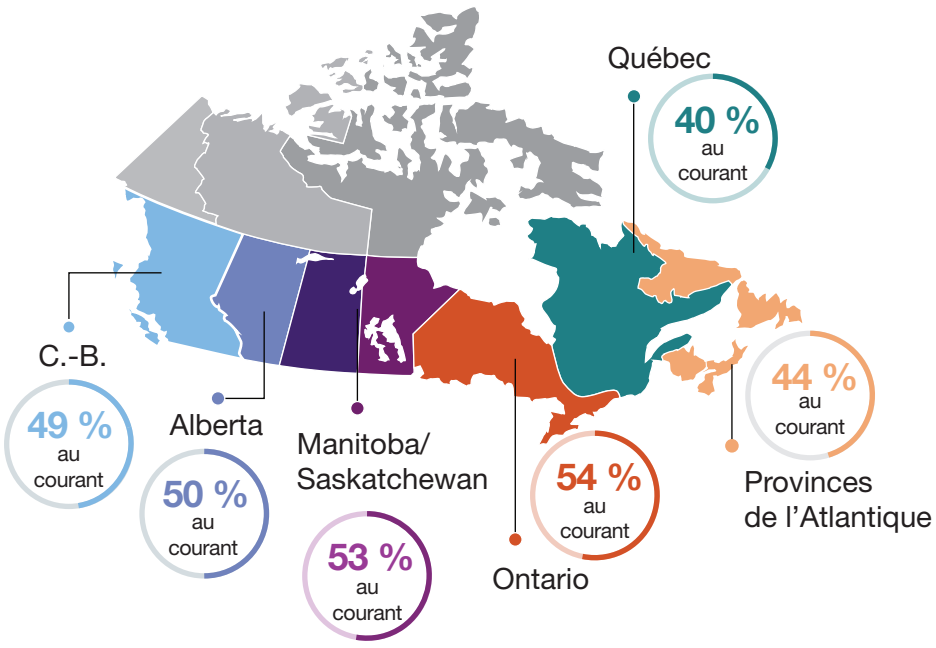
Les Canadiens veulent que les gouvernements fédéral ET provinciaux adoptent vite une identité numérique fiable et sûre



Les Canadiens veulent que les gouvernements et le secteur privé collaborent pour que les Canadiens aient accès à l'identité numérique



Principaux constats régionaux



Les répondants du Québec sont les moins **susceptibles de connaître très ou assez bien le principe de l'« identité numérique »** (40 %, autres régions 49-54 %).

Plus de la moitié des Canadiens **connaissent très ou assez bien le principe d'un portefeuille numérique.**

Les Albertains sont les plus susceptibles d'avoir utilisé un portefeuille numérique (46 %).

Comme les années antérieures, environ la moitié des Canadiens **connaissent le principe de l'« identité numérique ».**

Joignez-vous au CCIAN

Faites partie de la communauté la plus importante du monde qui procure à tous des occasions économiques et sociales en bâtissant un écosystème de l'identification et de l'authentification numériques robuste, sûr et interopérable protégeant davantage la vie privée.

Renseignements
Conseil canadien de l'identification et de l'authentification numériques

diacc.ca @mydiacc /company/mydiacc /mydiacc