



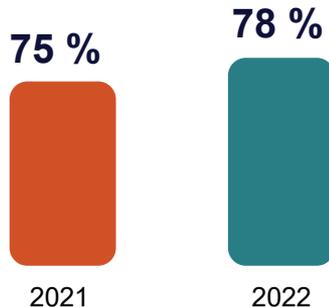
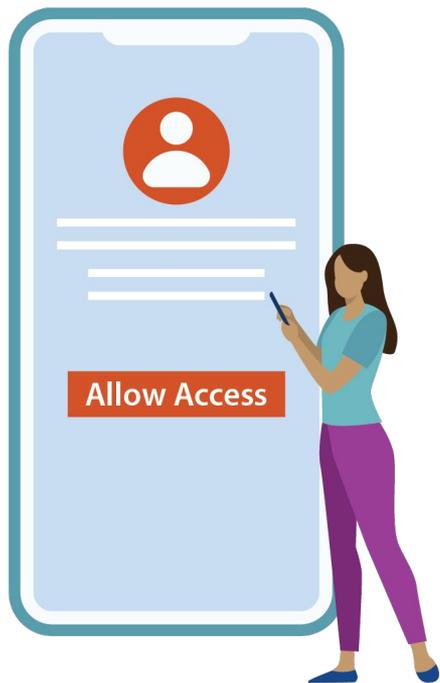
 CCIAN

Étude canadienne sur l'identité numérique 2022

Vague 4 – 2023

Perspectives canadiennes sur l'identité numérique

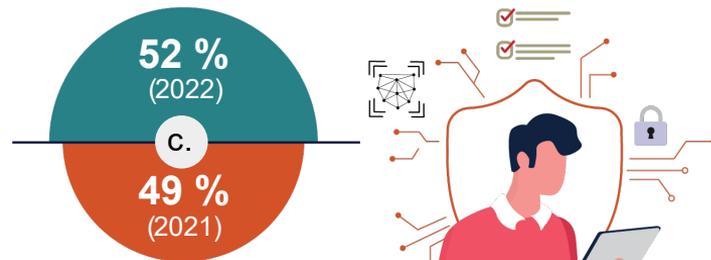
La proportion de Canadiens disposés à **partager des renseignements personnels** si cela rend leur expérience en ligne plus commode a légèrement augmenté en 2022



alors que la crainte que leurs renseignements personnels soient compromis en ligne est restée stable



Plus de la moitié des Canadiens



sont extrêmement/assez au courant du principe de l'ID numérique



**7 sur 10
(72 %)**

se disent très/assez intéressés à en apprendre davantage sur l'identité numérique (c. 69 % en 2021).

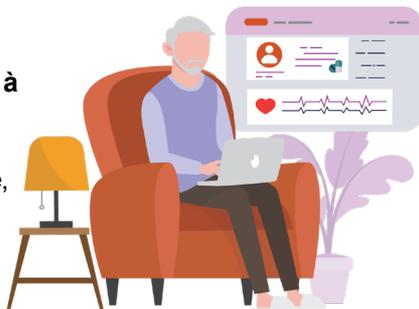
Perspectives canadiennes sur l'identité numérique



Plus de la moitié des Canadiens

(55 %) trouvent que l'identité numérique a un impact positif sur leur vie, même si beaucoup (23 %) ne sont toujours pas sûrs de son impact.

Les parents et les aidants d'aînés démontrent là encore un intérêt modéré à fort à tirer parti de l'identité numérique pour aider à gérer les tâches liées aux personnes dont ils s'occupent, c.-à-d. suivi des dossiers de santé, inscription à l'école/auprès du gouvernement, etc.



Plus des deux tiers des Canadiens

(71 %) trouvent qu'une collaboration entre le gouvernement et le secteur privé est la meilleure approche pour créer un cadre d'identité numérique pancanadien.



2020 66 %

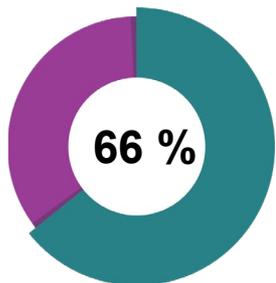
2021 65 %

2022 71 %

1/3 étaient légèrement favorables à ce que le secteur privé prenne l'initiative seul (17 %), tandis qu'une proportion légèrement moindre (12 %) préfère que le gouvernement agisse de son propre chef.

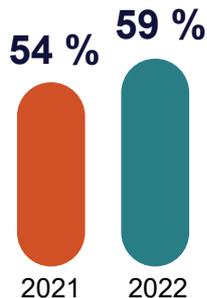
Perspectives canadiennes sur l'identité numérique

Deux tiers des Canadiens



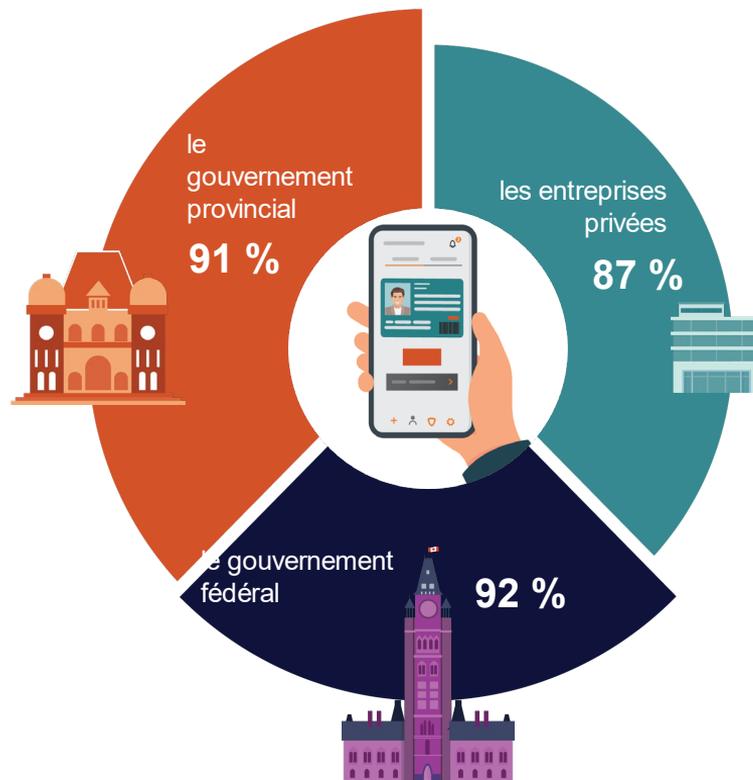
trouvent que la pandémie de COVID-19 a accru l'importance d'avoir une identité numérique sûre, fiable et plus confidentielle pour aider les Canadiens à faire des transactions en ligne d'une manière sécuritaire et sûre; cela n'a pour ainsi dire pas changé depuis 2021, alors que 67 % considéraient cela plus important.

La connaissance du principe du portefeuille numérique continue d'augmenter



Seulement 14 % ne connaissaient pas du tout le principe, contre 21 % en 2021.

Une forte majorité de Canadiens **estiment qu'ils devraient avoir accès aux données personnelles** recueillies sur eux par :



Perspectives canadiennes sur l'identité numérique

L'utilisation d'un **portefeuille numérique** est aussi passée de **38 % en 2021 à 41 % en 2022**



Utilisation d'une appli de portefeuille numérique :



Les paiements sans contact et la diminution de la quantité/la perte de cartes sont parmi les principaux avantages perçus de l'utilisation d'une méthode de paiement numérique.

Il y a une occasion d'éduquer les Canadiens sur la confidentialité numérique, car la plupart sont préoccupés d'une façon générale par la protection de leur vie privée mais estiment ne connaître le sujet que dans une certaine mesure.



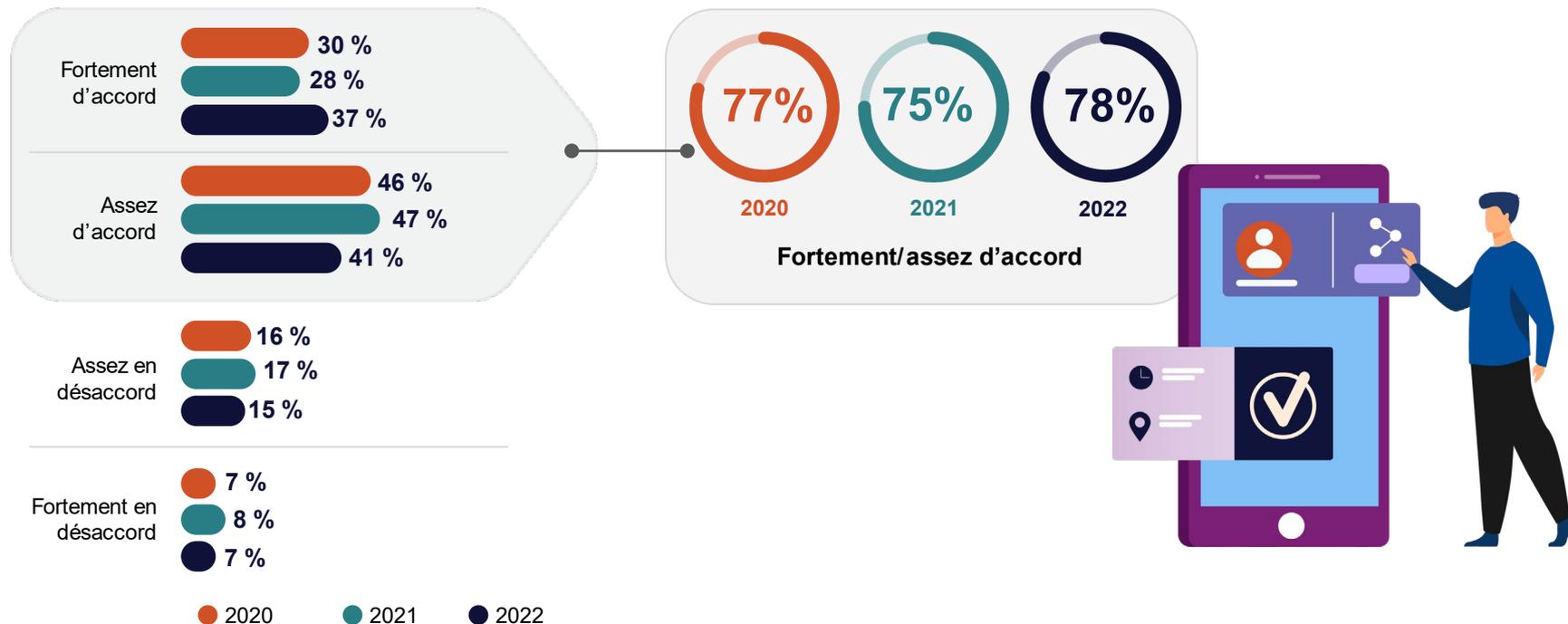
La plupart des Canadiens sont préoccupés par **toutes les façons dont leurs renseignements personnels sont disponibles en ligne, le vol d'identité et les fraudes aux aînés venant en tête.**

Connaissance et utilisation de l'identité numérique



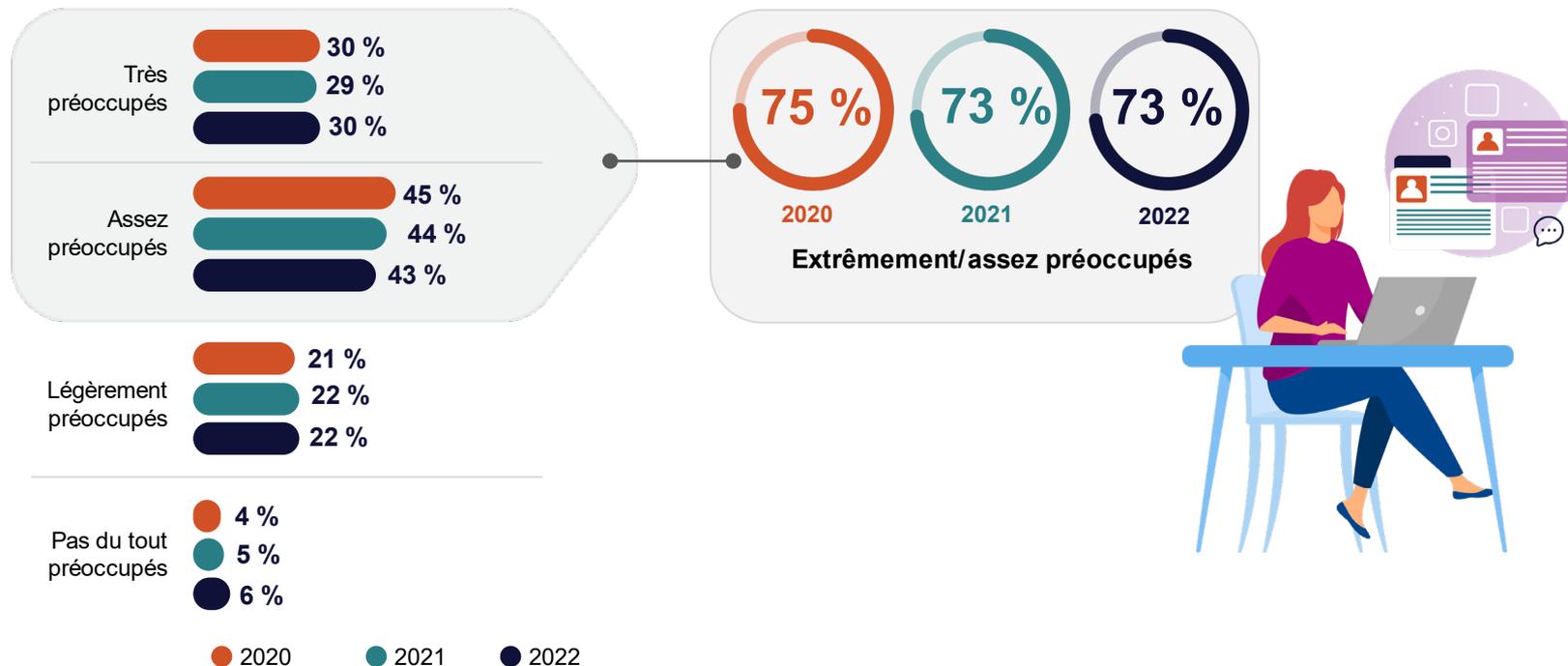
En dépit d'un changement minime dans les craintes que les renseignements personnels soient compromis, les Canadiens sont plus disposés qu'avant à partager leurs renseignements personnels en ligne pour plus de commodité.

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec l'énoncé suivant : Je suis disposé à partager davantage mes renseignements personnels en ligne si cela rend mon expérience en ligne plus commode.



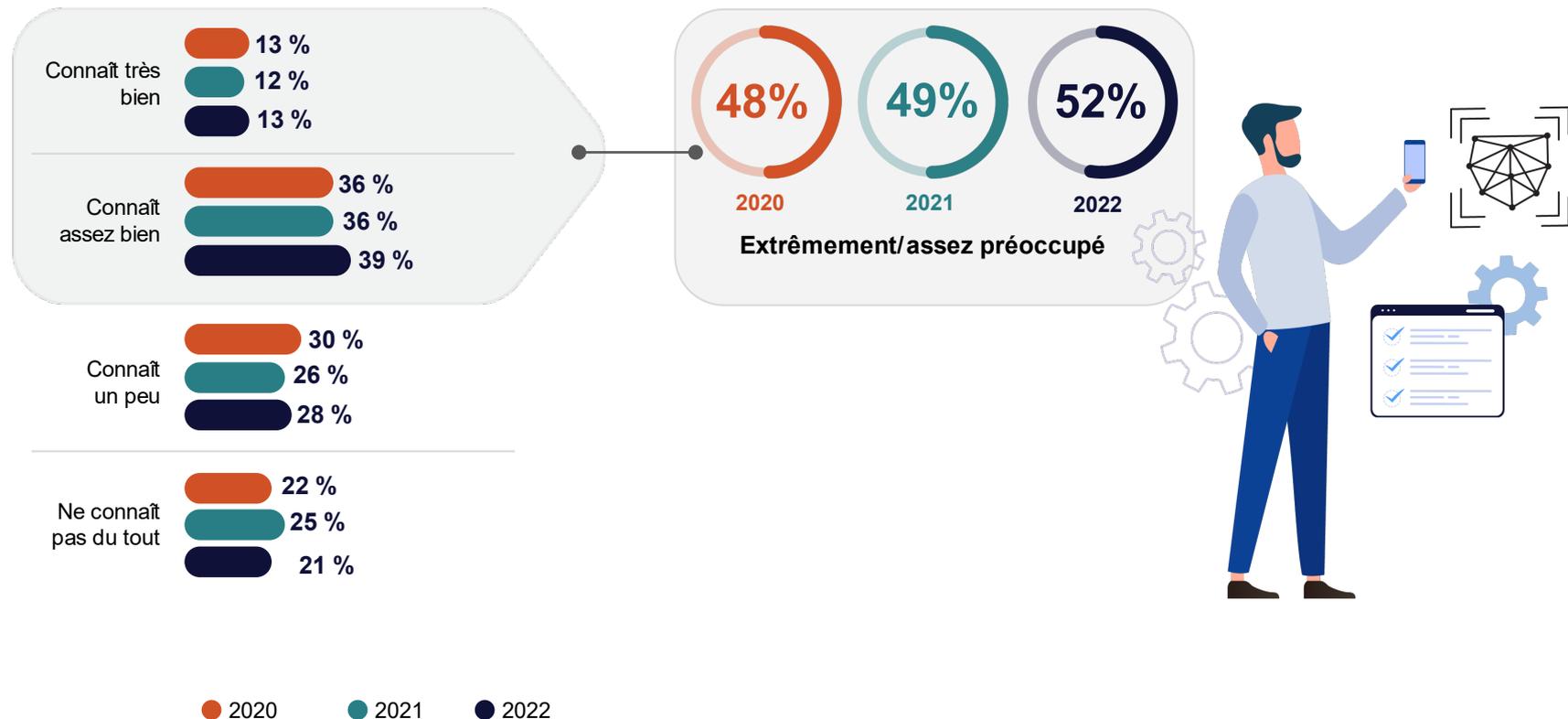
En dépit d'un changement minime dans les craintes que les renseignements personnels soient compromis, les Canadiens sont plus disposés qu'avant à partager leurs renseignements personnels en ligne pour plus de commodité.

Globalement, dans quelle mesure craignez-vous que vos renseignements personnels soient compromis en ligne?



Il y a une légère augmentation des consommateurs au courant de l'« identité numérique ».

Dans quelle mesure connaissez-vous le principe de l'« identité numérique »?

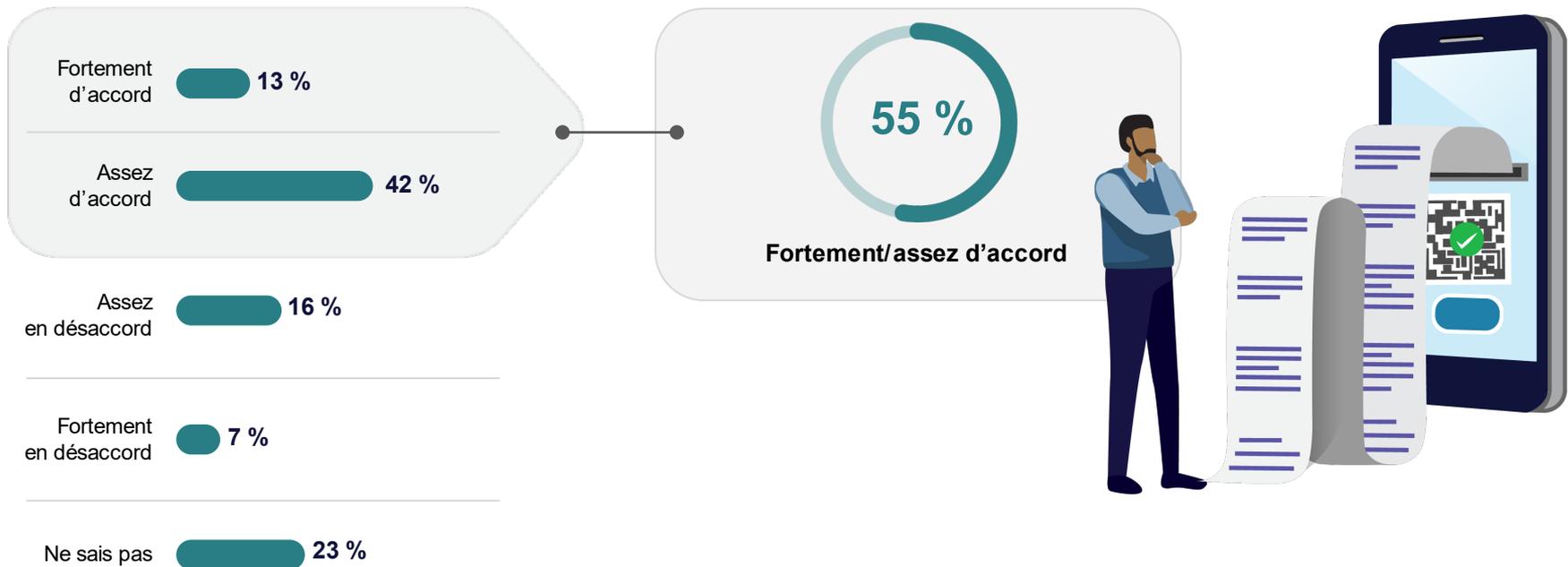


À mesure que l'utilisation de tous les types d'outils d'identité numérique gagne du terrain, la perception qu'ont les consommateurs de la façon dont elle cadre avec la définition de l'« identité numérique » augmente aussi.

Dans ce qui suit, qu'est-ce...	qui correspond à votre définition de l'« identité numérique »?			que vous avez personnellement utilisé?		
	2020	2021	2022	2022	2021	2020
 Mots de passe en ligne	55 %	54 %	59 %	53 %	54 %	59 %
 Réponses à des questions numériques basées sur les connaissances	52 %	48 %	54 %	49 %	48 %	54 %
 Accès à des comptes de réseaux sociaux	50 %	52 %	58 %	45 %	52 %	58 %
 Biométrie	61 %	61 %	67 %	35 %	61 %	67 %
 Passeports vaccinaux délivrés par le gouvernement	s.o.	42 %	49 %	s.o.	42 %	49 %
 Aucune de ces réponses	8 %	8 %	6 %	21 %	8 %	6 %

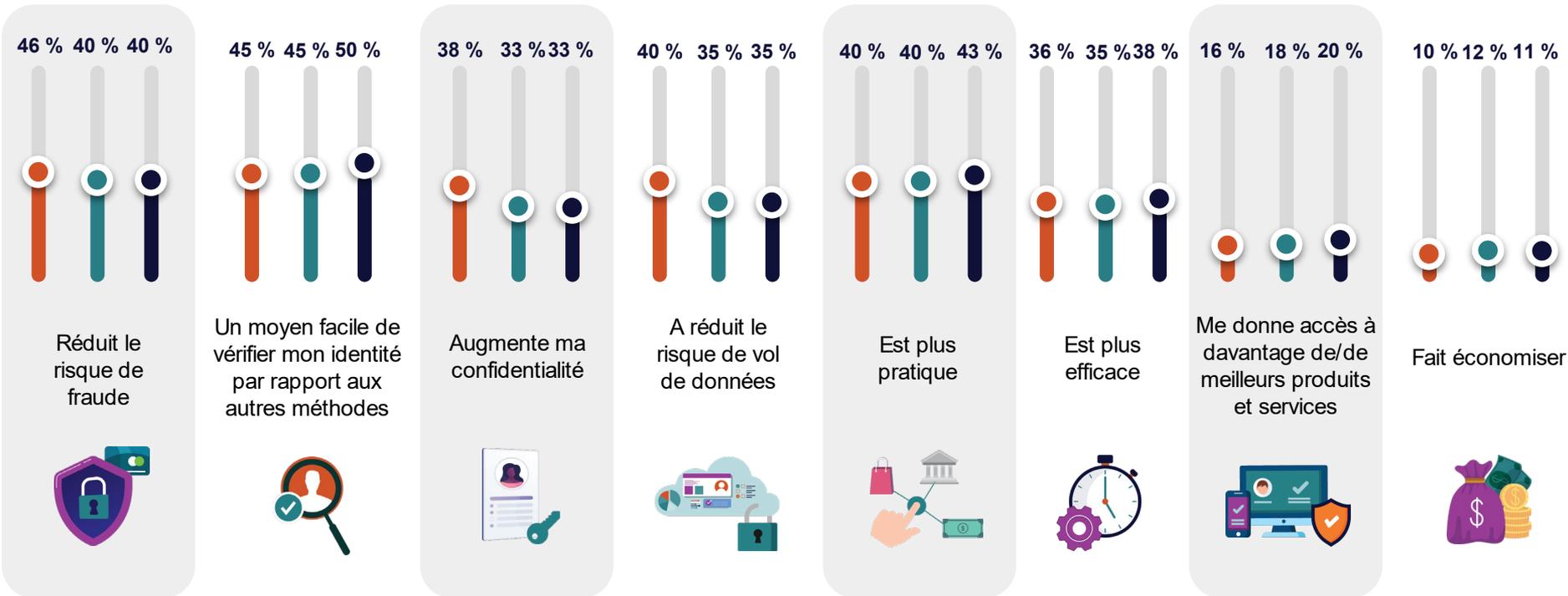
Plus de la moitié des répondants sont d'accord pour dire que l'identité a eu un impact positif sur leur vie, mais beaucoup n'en sont toujours pas sûrs.

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec l'énoncé suivant : « L'identité numérique » a eu un impact positif sur ma vie.



Les principaux avantages de l'« identité numérique » restent le fait que c'est un moyen facile de vérifier son identité et de réduire la fraude. Il subsiste encore beaucoup de scepticisme quant à son efficacité pour protéger les renseignements personnels.

Quels sont, selon vous, les avantages de l'« identité numérique »?



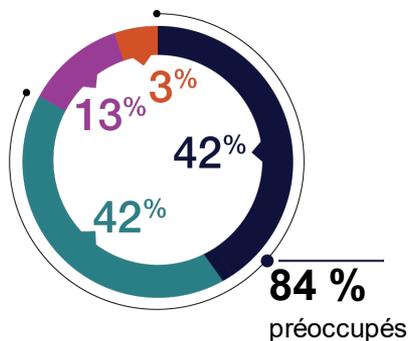
● 2020

● 2021

● 2022

La vaste majorité des Canadiens sont préoccupés par tout ce qui touche à l'identité numérique.

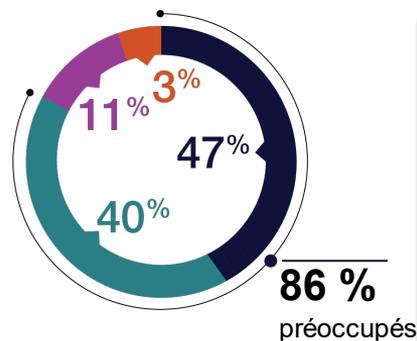
En pensant aux faiblesses de l'« identité numérique », dans quelle mesure êtes-vous préoccupé par ce qui suit :



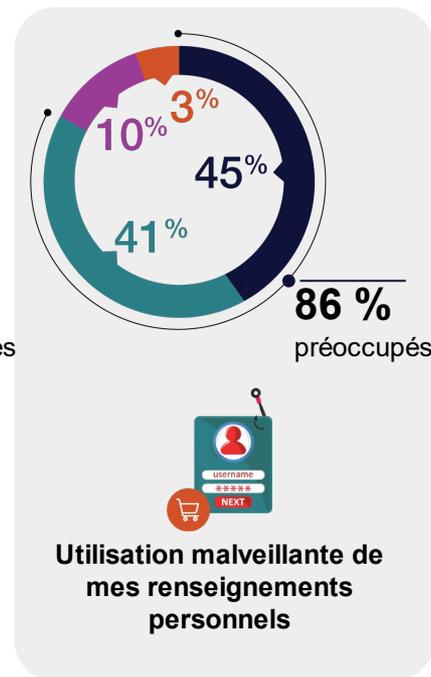
Vols de données



Exploitation des plus vulnérables pour faire un usage non autorisé des justificatifs



Vol d'identité



Utilisation malveillante de mes renseignements personnels

● Très préoccupés

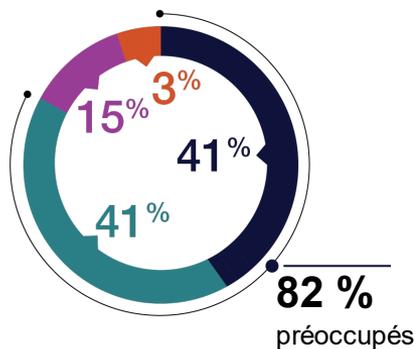
● Assez préoccupés

● Pas très préoccupés

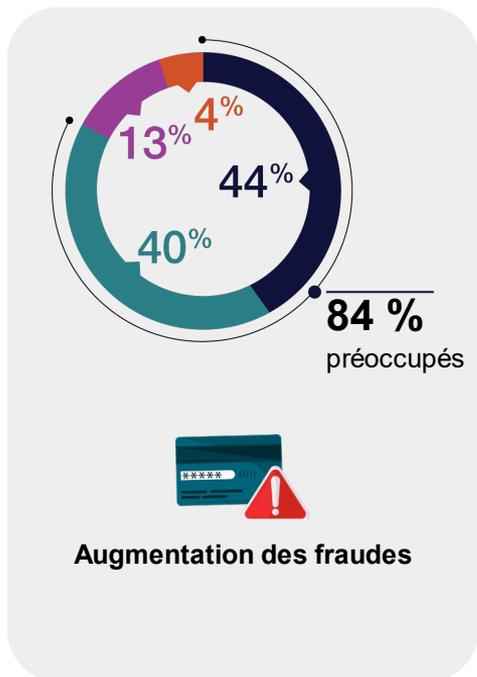
● Pas du tout préoccupés

La vaste majorité des Canadiens sont préoccupés par tout ce qui touche à l'identité numérique.

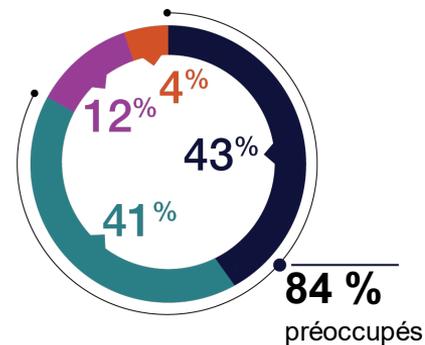
En pensant aux faiblesses de l'« identité numérique », dans quelle mesure êtes-vous préoccupé par ce qui suit :



**Augmentation des cybercrimes/
cyberintrusions**



Augmentation des fraudes



Surveillance numérique sans connaissance ou consentement

● Très préoccupés

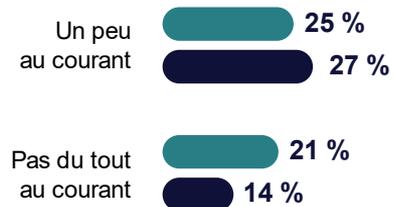
● Assez préoccupés

● Pas très préoccupés

● Pas du tout préoccupés

Il y a une nette augmentation des personnes qui sont au courant des portefeuilles numériques et s'en servent sur un téléphone intelligent, Apple Wallet continuant de gagner en popularité.

Dans quelle mesure êtes-vous au courant du principe du « portefeuille numérique »?

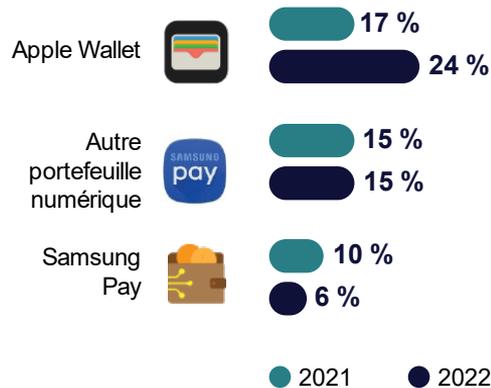
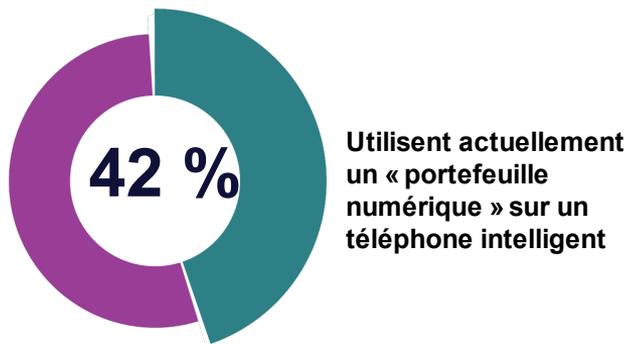


● 2021 ● 2022



Il y a une nette augmentation des personnes qui sont au courant des portefeuilles numériques et s'en servent sur un téléphone intelligent, Apple Wallet continuant de gagner en popularité.

Dans quelle mesure êtes-vous au courant du principe du « portefeuille numérique »?



Les paiements sans contact et le fait d'avoir/de perdre moins de cartes sont perçus comme les principaux avantages d'une méthode de paiement numérique.

Quels sont, selon vous, les avantages du paiement/d'un portefeuille numérique?



Paiements sans contact et plus besoin de mettre la ligne en attente le temps de fouiller dans son portefeuille

52 %



Moins de cartes physique et de risque d'un perdre

51 %



Commodité et facilité pour programmer le paiement automatique des factures

38 %



Consolidation des paiements et facilité d'accès aux renseignements sur les transactions

32 %



Moins de risques de fraude

24 %



Intégration des applis de services financiers et avantages des cartes de crédit

22%



Rien de tout cela

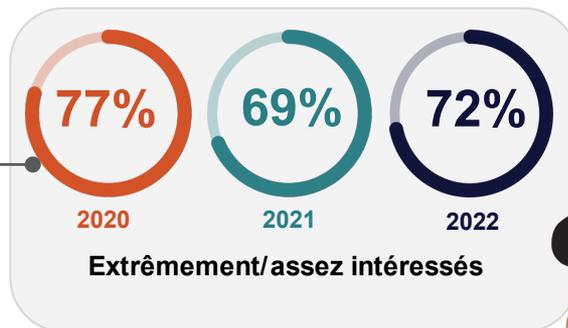
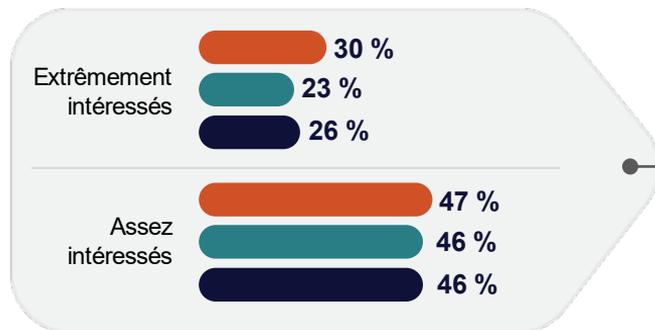
19 %

Intérêt et soutien pour l'identité numérique



Il y a eu une légère augmentation de Canadiens intéressés à en apprendre davantage sur l'identité numérique, mais pas comme en 2020.

Dans quelle mesure êtes-vous intéressé à en savoir davantage sur ses avantages et possibilités?



Extrêmement/assez intéressés



Définition de l'identité numérique

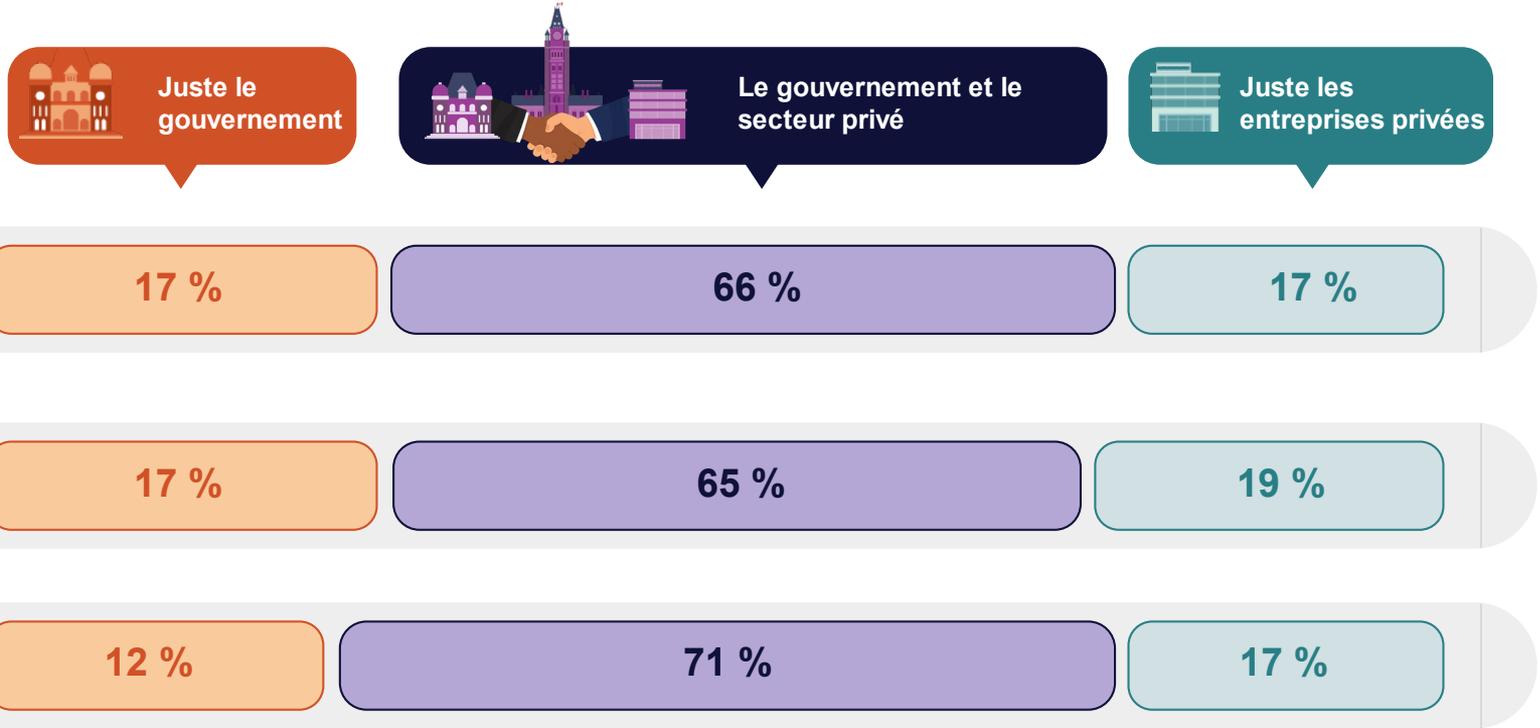
L'identité numérique permet aux personnes et aux organisations de vérifier par elles-mêmes en ligne leurs renseignements personnels d'une manière sécuritaire et de les protéger. Tout comme les pièces d'identité physiques, les justificatifs d'identité numériques incluent généralement des documents et des cartes tels que permis de conduire et passeports.

L'identité numérique peut aider à empêcher la fraude et à accroître la confidentialité; elle permet aussi de confirmer qui nous sommes dans la société. Les gens interagissent de plus en plus en ligne, ce qui oblige les entreprises et le gouvernement à s'adapter et s'assurer que les personnes revendiquent qui elles sont dans l'économie numérique.

● 2020 ● 2021 ● 2022

La majorité des Canadiens pensent que le gouvernement et les entreprises privées devraient collaborer pour créer un cadre d'identité numérique.

Quelle est, selon vous, la meilleure approche pour créer un cadre d'identité numérique pancanadien?



Les parents et tuteurs continuent d'être moins intéressés à utiliser une identité numérique de confiance et sûre pour accomplir différentes tâches.



Dans quelle mesure seriez-vous intéressé à tirer parti d'une identité numérique de confiance et sûre pour faire ce qui suit pour les enfants de votre foyer?

Parent/tuteur légal d'un ou de plusieurs enfants vivant dans votre foyer

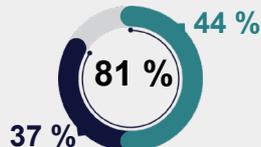
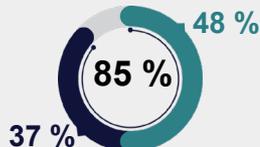
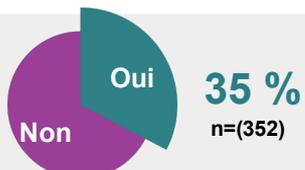
 Suivi des dossiers de santé

 Inscription et gestion - programmes gouvernementaux

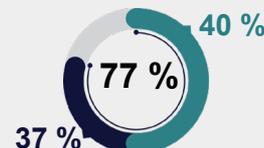
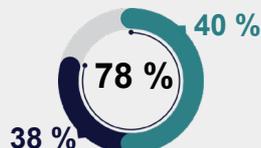
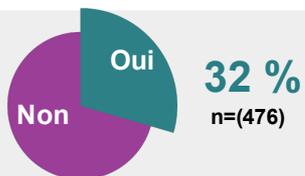
 Inscription à l'école

 Signature de formulaires de consentement

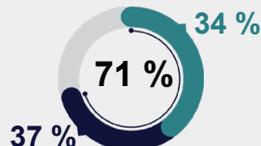
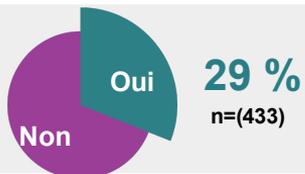
2020



2021



2022



Les aidants continuent d'être intéressés à utiliser une identité numérique de confiance et sûre pour les tâches qu'ils accomplissent pour les aînés dont ils s'occupent.



Dans quelle mesure seriez-vous intéressé à tirer parti d'une identité numérique de confiance et sûre pour accomplir ce qui suit pour les aînés dont vous vous occupez?

Est-ce que vous vous occupez et/ou assurez la gestion des affaires de citoyens âgés?



Suivi des dossiers de santé



Inscription et gestion - programmes gouvernementaux

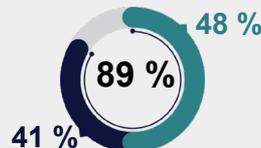
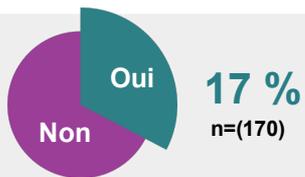


Inscription à l'école

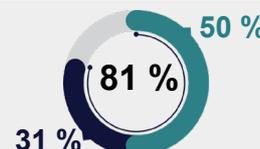
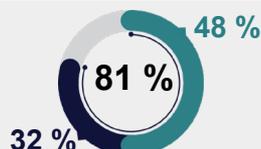
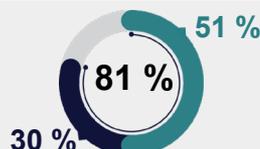
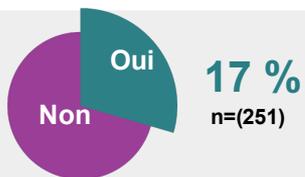


Signature de formulaires de consentement

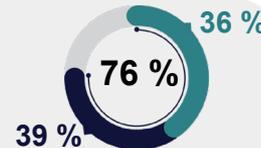
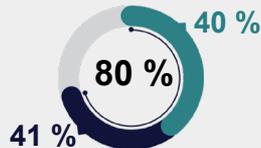
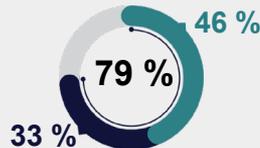
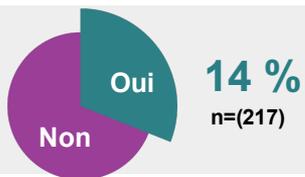
2020



2021

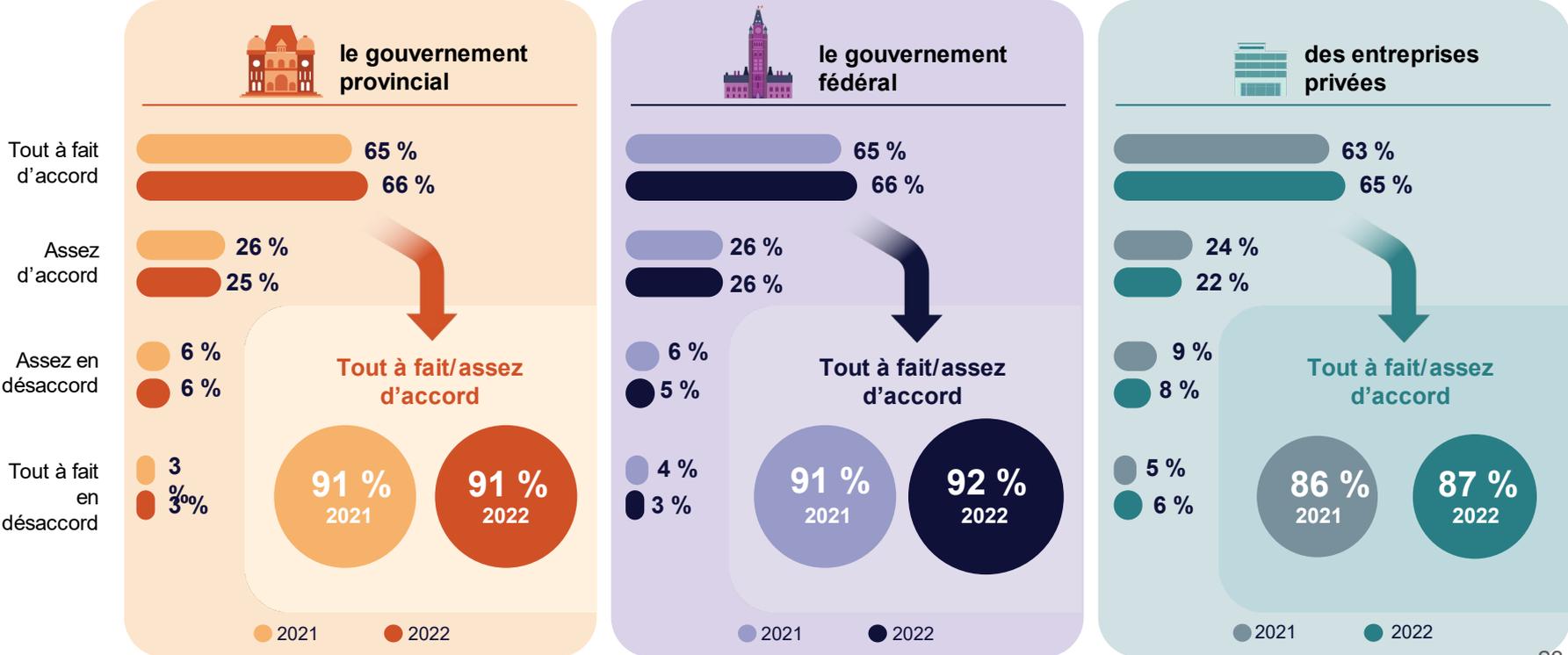


2022



Presque tous les Canadiens estiment qu'ils devraient avoir le droit d'accéder aux données personnelles recueillies sur eux par un organisme gouvernemental ou une entreprise privée.

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec cet énoncé : J'estime que je devrais avoir le droit d'accéder à et d'utiliser toutes les données personnelles recueillies sur moi par...

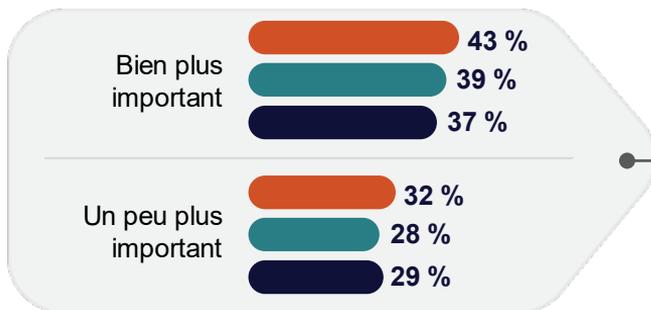


Impact de la COVID-19

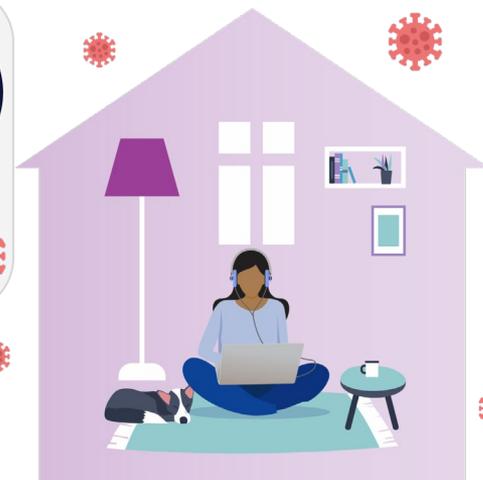


Maintenant que la pandémie s'éloigne encore plus, l'opinion des Canadiens sur l'importance de l'identité numérique par rapport à la COVID-19 reste relativement inchangée par rapport à 2021.

Alors que nous émergeons de la pandémie et cherchons à relancer l'économie, pensez-vous qu'il est plus ou moins important d'avoir une identité numérique sûre, de confiance et plus confidentielle pour aider les Canadiens à faire des transactions en ligne d'une manière sécuritaire et sûre?



● 2020 ● 2021 ● 2022



COVID-19

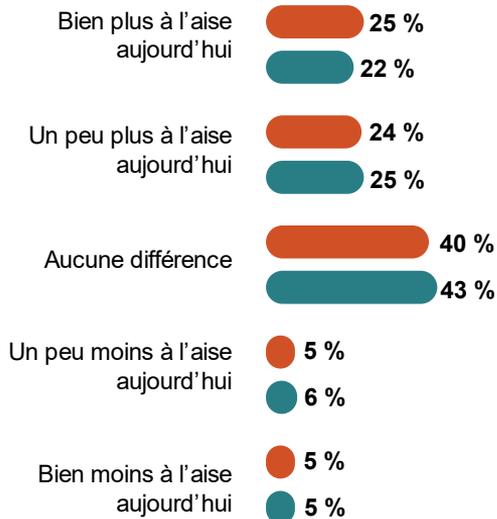
La pandémie de COVID-19 s'est répercutée sur la façon dont de nombreux Canadiens interagissent avec leurs fournisseurs de services; divers types d'interactions qui se faisaient traditionnellement face à face sont devenues numériques pendant la pandémie en raison de préoccupations liées à la sécurité et des protocoles de confinement (rendez-vous médicaux, visites dans les succursales des banques, éducation virtuelle, etc.).

Environ la moitié des Canadiens sont plus à l'aise qu'avant la pandémie pour effectuer diverses tâches numériques.

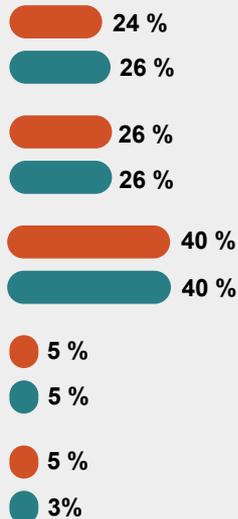
Dans quelle mesure êtes-vous à l'aise aujourd'hui pour accomplir ces tâches d'une manière numérique par rapport à avant la pandémie?



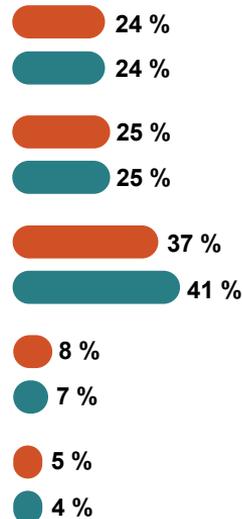
Renouveler une pièce d'identité gouvernementale



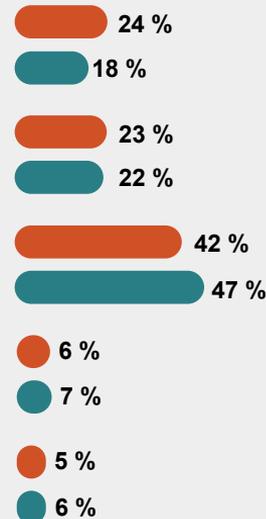
Acheter des produits en ligne



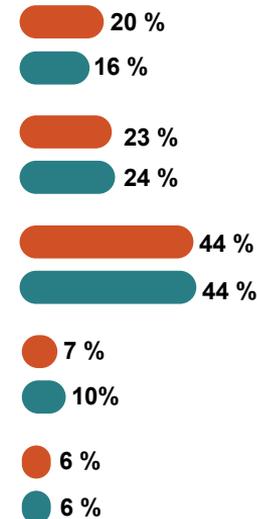
Avoir un rendez-vous médical



Renouveler un passeport



Signer des documents financiers



● 2021 ● 2022

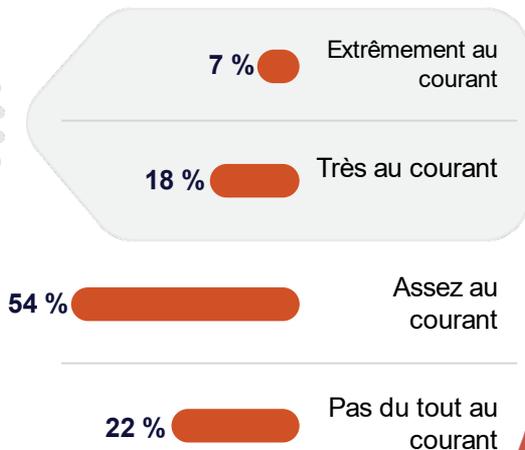
Confidentialité numérique



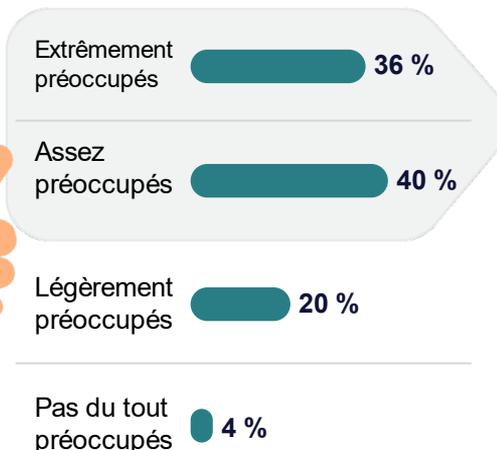
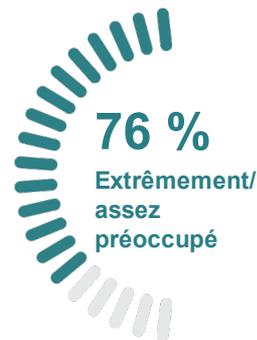
Il y a une occasion d'éduquer les Canadiens sur la confidentialité numérique, car la plupart sont généralement préoccupés par la protection de leur vie privée, mais ils ont le sentiment de ne connaître le sujet que dans une certaine mesure.



Dans quelle mesure connaissez-vous votre confidentialité numérique?

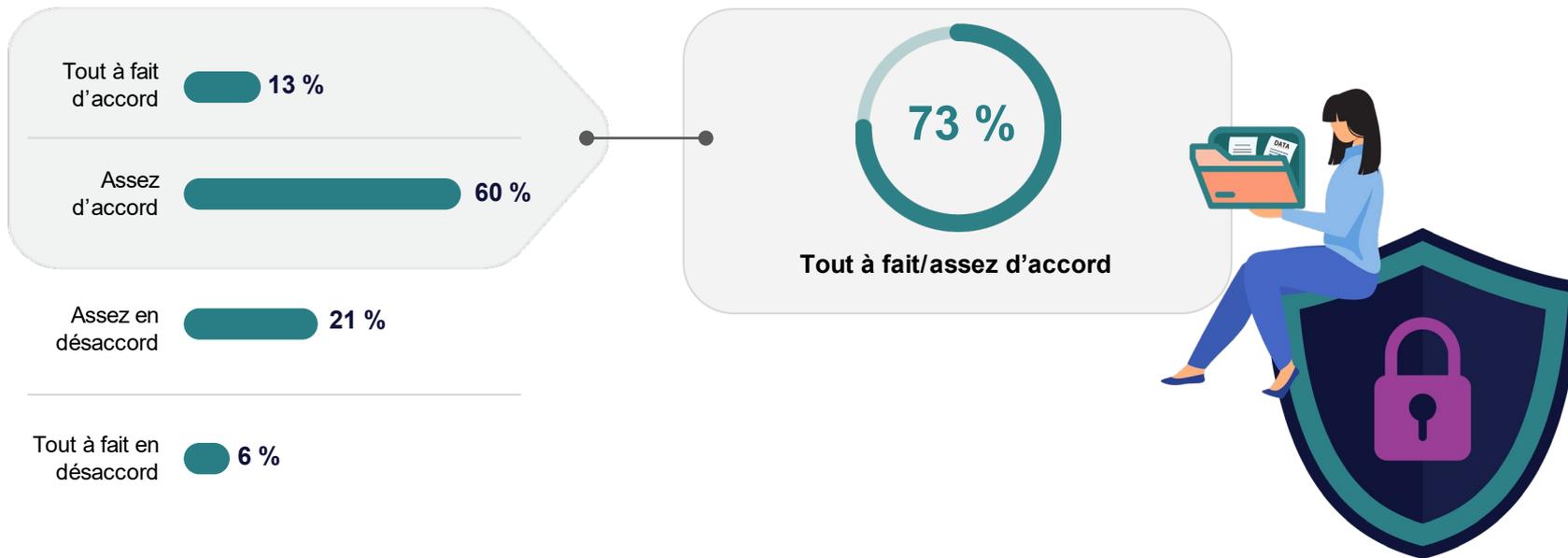


D'une façon générale, dans quelle mesure la protection de votre vie privée vous préoccupe-t-elle?



La plupart des Canadiens font confiance à l'identité numérique pour protéger leur vie privée.

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord... *Je trouve que l'identité numérique est un moyen sécuritaire, sûr et commode de protéger ma vie privée*

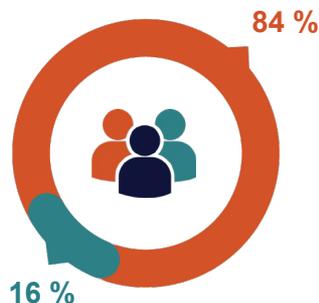


La plupart des Canadiens sont préoccupés par toutes les façons dont leurs renseignements personnels sont disponibles en ligne, le vol d'identité et les arnaques visant les aînés venant en tête.

En pensant à l'information sur vous qui est disponible en ligne, dans quelle mesure êtes-vous préoccupé par...

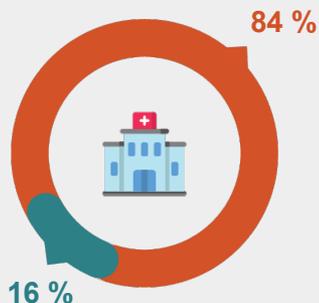
Personnes

(utilisation des renseignements disponibles sur vous en ligne pour essayer de voler votre identité.)



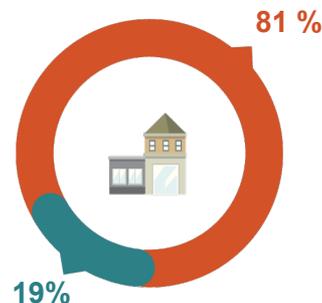
Agences de santé ou technologies de suivi de la santé*

(exposition des renseignements personnels des aînés ou adultes plus âgés de sorte que les cybercriminels peuvent cibler des aînés avec du hameçonnage, des maliciels, de la fraude financière ou un certain nombre d'autres attaques.)



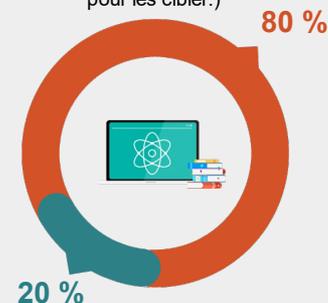
Entreprises ou personnes

(vente de vos données personnelles à de tierces parties pour des publicités ciblées.)



Technologie et jeux éducatifs**

(demande de nombreux renseignements personnels à l'inscription pour vérifier l'identité des enfants, de sorte que le vol de données peut augmenter les risques potentiels pour les enfants, notamment l'exploitation sexuelle en ligne, le cyberharcèlement, l'exposition à un contenu nuisible, un comportement risqué en ligne ou une collecte de données inappropriée utilisée par des arnaqueurs et des prédateurs pour les cibler.)



● Extrêmement/assez préoccupé

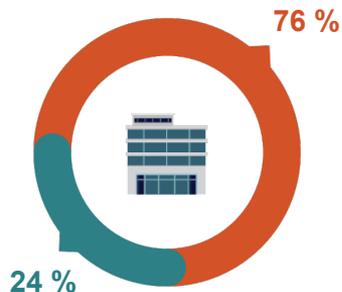
● Légèrement/pas du tout préoccupé

La plupart des Canadiens sont préoccupés par toutes les façons dont leurs renseignements personnels sont disponibles en ligne, le vol d'identité et les arnaques visant les aînés venant en tête.

En pensant à l'information sur vous qui est disponible en ligne, dans quelle mesure êtes-vous préoccupé par...

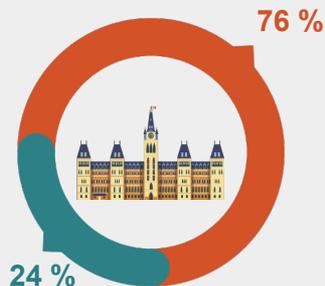
Entreprises ou organisations

(utilisation de l'information disponible sur vous en ligne pour prendre des décisions vous concernant, comme le fait de vous embaucher ou non pour un emploi, d'approuver une réclamation d'assurance, etc.)



Surveillance gouvernementale

(partage de vos renseignements personnels (informations démographiques, données sur la santé, etc.) avec d'autres ministères ou agences gouvernementales sans votre consentement et abus de vos données pour contrôler/limiter vos activités.)



Plateformes de réseaux sociaux

(obtention de vos renseignements personnels qui ont été publiés en ligne pour créer un profil détaillé de vos intérêts spécifiques dans le but de commercialiser certains produits/services auprès de vous.)



● Extrêmement/assez préoccupé

● Légèrement/pas du tout préoccupé

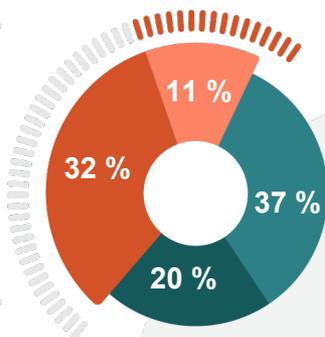
Les Canadiens sont quelque peu partagés en ce qui concerne leur contrôle de la façon dont leurs renseignements personnels sont utilisés.

Dans quelle mesure avez-vous le sentiment de contrôler la façon dont vos renseignements personnels sont utilisés par chacune des entités suivantes?



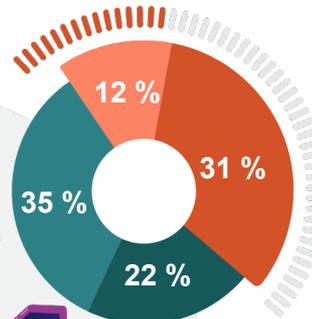
Gouvernement provincial

43 %
de contrôle



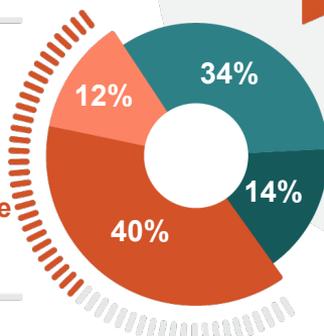
Gouvernement fédéral

43 %
de contrôle



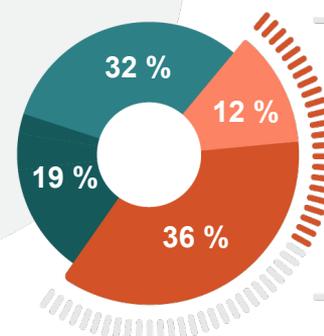
Entreprises privées autres que les réseaux sociaux

52 %
de contrôle



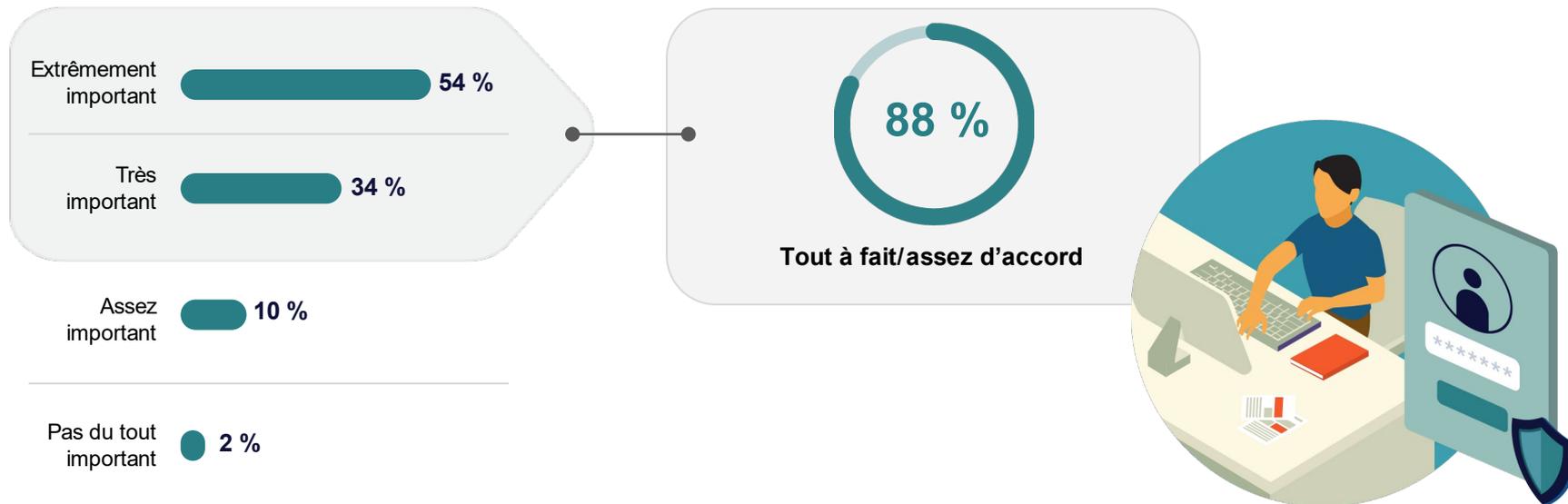
Plateformes de réseaux sociaux

48 %
de contrôle



La plupart des Canadiens s'entendent pour dire que les renseignements personnels et les activités en ligne des étudiants devraient être sûrs.

Sachant que l'enseignement des capacités numériques est une priorité dans les salles de classe partout au Canada, dans quelle mesure trouvez-vous important de faire en sorte que les renseignements personnels et les activités en ligne des étudiants soient sécuritaires et sûrs?



Constats des sous-groupes

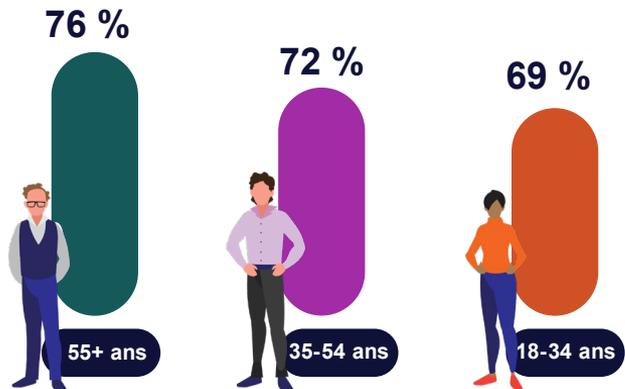


Âge



Les Canadiens de 55 ans et plus **sont à la traîne de leurs compatriotes plus jeunes** pour la plupart des aspects liés à l'**identité numérique**, à la **confidentialité numérique** et aux **portefeuilles numériques**

Les consommateurs de 55 ans et plus sont aussi **plus préoccupés** que leurs renseignements personnels soient compromis que les consommateurs plus jeunes



Les consommateurs plus âgés sont **moins enclins que les consommateurs plus jeunes à être fortement d'accord pour partager des renseignements personnels même si cela procure une expérience plus commode** (31 % c. 41 %)



79 % des adultes de 55 ans et plus **ont utilisé au moins un outil d'identité numérique**, comparativement à **85 % des adultes de 35-54 ans** et à **91 % des 18-34 ans**



Un plus petit pourcentage de **consommateurs plus jeunes (18-34 ans)** estime que l'**identité numérique aide à :**

30 % réduire le risque de fraude

31 % augmenter la confidentialité



comparativement aux consommateurs plus âgés, mais ils sont plus enclins à trouver que c'est **pratique (47 %)** et **efficace (44 %)**

Âge



Tous les groupes d'âge considèrent le **vol d'identité** comme étant la **principale préoccupation** avec l'identité numérique

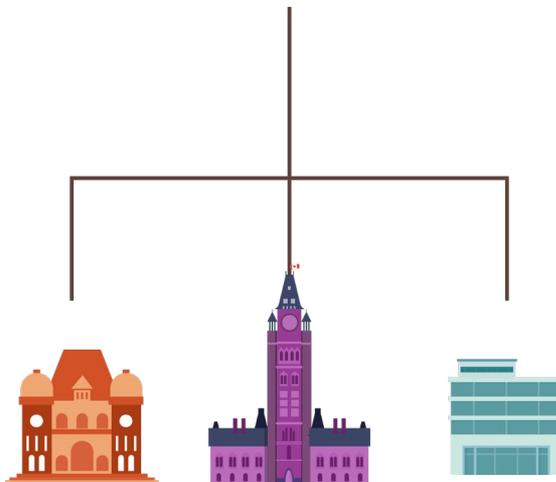


8 adultes sur 10 de 55 ans et plus

sont **extrêmement ou assez préoccupés** par la protection de leur vie privée, 90 % estimant avoir une certaine ou aucune connaissance sur la « confidentialité numérique »



Les consommateurs plus âgés sont beaucoup plus susceptibles d'être **fortement d'accord** pour avoir le droit d'accéder à toutes les données personnelles que le gouvernement et les entreprises privées recueillent



74 %

des adultes de 18-34 ans

sont **extrêmement ou assez au courant** du « portefeuille numérique » comparativement à 66 % des 35-54 ans et à seulement 42 % des adultes de 55 ans et plus

Sexe

Hommes

✓ 55 %

« Extrêmement » ou « assez » au courant de l'identité numérique

✓ 58 %

conviennent que l'identité numérique a un impact positif sur leur vie

✓ 62 %

« Extrêmement » ou « assez » au courant du portefeuille numérique

✓ 45 %

utilisent un portefeuille numérique sur un téléphone intelligent

✓ 29 %

« Extrêmement » ou « assez » au courant de la confidentialité numérique

Femmes

48 %

51 %

55 %

39 %

21 %

Les femmes trouvent qu'elles contrôlent davantage que les hommes la façon dont les entreprises privées et les réseaux sociaux utilisent leurs renseignements personnels.

✓ MORE LIKELY TO CLAIM

Différences régionales



Les répondants au Québec sont **moins préoccupés** que le reste du pays par le risque que leurs renseignements personnels soient compromis en ligne



63 % c.

72 %
ou plus

« Extrêmement » ou
« assez » préoccupés

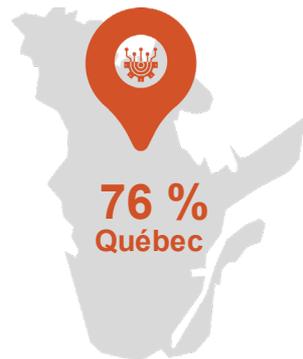


Toutes les
autres
provinces

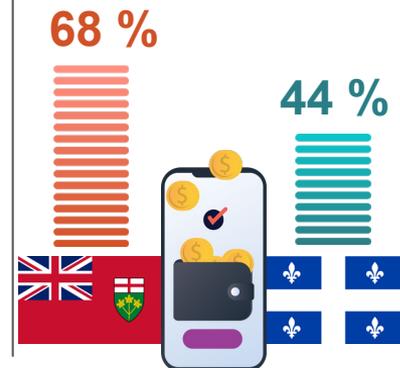


Les résidents du Québec sont aussi **moins au courant du principe de l'identité numérique** (38 % « extrêmement » ou « assez » au courant c. 46 % ou davantage dans toutes les autres provinces).

C'est en Alberta qu'on utilise le plus les outils numériques et au Québec qu'on s'en sert le moins.



Les Ontariens sont « extrêmement » ou « assez » au courant du principe du portefeuille numérique (plus forte proportion au pays), comparé aux Québécois (plus faible proportion au pays).



Différences régionales



L'utilisation d'un portefeuille numérique sur un téléphone intelligent varie entre **45 % en Ontario et 36 % au Québec**, l'Apple Wallet étant le portefeuille numérique préféré partout au pays.



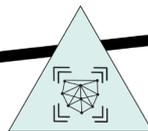
La moitié des répondants du Manitoba et de la Saskatchewan se disent « **extrêmement préoccupés** » avec la protection de leur vie privée.

Les résidents de l'Ontario **estiment être très au courant de la confidentialité numérique** comparé à ceux du Québec.



29 %

20 %



61 % au MB/en SK

sont « **extrêmement préoccupés** » par les personnes qui utilisent leurs renseignements en ligne pour voler leur identité (48-51 % dans les autres provinces).



54 % des Albertains

sont « **extrêmement préoccupés** » par les personnes qui vendent leurs données personnelles à de tierces parties pour de la publicité ciblée

(40-49 % dans les autres provinces).

Densité



Les parents en milieu rural sont **beaucoup moins intéressés** que les autres parents canadiens à pouvoir utiliser leur identité numérique pour les dossiers, formulaires et programmes de leurs enfants.

Rural

Banlieue

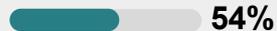
Urbain



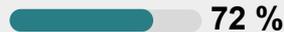
Plus susceptibles d'avoir utilisé des outils d'identité numérique



Plus susceptibles de convenir que l'identité numérique a un impact positif sur leur vie



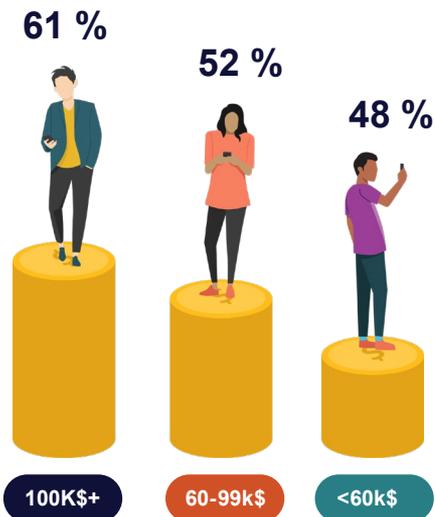
Intéressés à en apprendre davantage sur l'identité numérique



« Extrêmement » ou « assez » au courant du portefeuille numérique



Revenu du ménage



Les ménages avec un revenu supérieur sont plus au courant de l'identité numérique et plus enclins à convenir que les différents outils numériques cadrent avec leur définition de l'identité numérique que les ménages dont le revenu est plus faible.



L'utilisation de tous les **outils d'identité numérique est nettement plus élevée** parmi les ménages dont le revenu dépasse les **100 000 \$** que ceux qui ont un revenu de moins de 100 000 \$ et les ménages avec un revenu supérieur sont plus enclins à convenir que l'identité numérique a un impact positif sur leur vie.

54 % des ménages ayant un à revenu plus élevé



utilisent un portefeuille numérique sur leurs téléphones intelligents comparé à 45 % de ceux qui ont un revenu moyen et 36 % avec un revenu inférieur.



Revenu inférieur

Revenu moyen

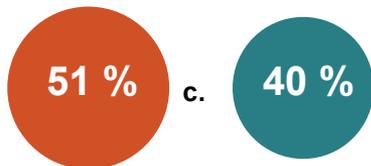
Revenu élevé

67 % 62 % 55 %

Un peu plus de la moitié des ménages ayant un revenu inférieur disent être « extrêmement » ou « assez » au courant du principe du portefeuille numérique comparé aux ménages à revenu moyen et élevé.

Personnes autodéclarées comme handicapées

Les Canadiens handicapés sont **plus enclins que les Canadiens non handicapés à se sentir extrêmement préoccupés par le fait que leurs renseignements soient compromis en ligne (40 % c. 28 %).**



51 % des Canadiens handicapés sont très préoccupés par le vol de données comparé à 40 % des Canadiens non handicapés.



53 % des Canadiens handicapés sont très préoccupés par l'exploitation des personnes vulnérables pour utiliser leurs justificatifs sans autorisation comparé à 40 % des Canadiens non handicapés.

Les Canadiens handicapés se montrent plus préoccupés avec



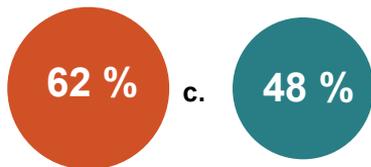
Les Canadiens handicapés se montrent plus préoccupés que les Canadiens non handicapés par tous les types de renseignements disponibles sur eux en ligne.



Parent soccer



Les parents soccer affirment être « **extrêmement** » ou « **assez** » au courant de l'identité numérique comparé aux parents non soccer



Ce groupe est **bien plus à l'aise que les autres Canadiens pour effectuer des tâches d'une façon numérique.**



Les parents soccer sont **plus au courant du principe du portefeuille numérique et plus susceptibles d'en utiliser un sur leur téléphone intelligent** que les autres Canadiens.



Les parents soccer sont **plus susceptibles d'être extrêmement intéressés à en apprendre davantage sur l'identité numérique** que les autres Canadiens.



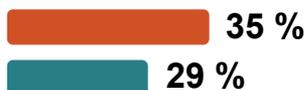
● Parents soccer

● Parents non soccer



Aidants d'âinés

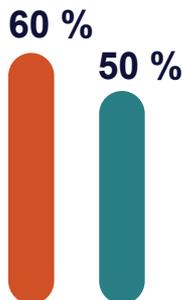
Les Canadiens qui s'occupent d'âinés sont **plus susceptibles** que les non-aidants d'être **extrêmement préoccupés** par le risque que leurs renseignements soient compromis en ligne



Ce groupe de Canadiens est aussi beaucoup **plus susceptible d'être fortement d'accord** pour dire que l'identité numérique a un impact positif sur leur vie comparé aux autres Canadiens (24 % c. 11 %).

Les aidants d'âinés sont **plus au courant du principe du portefeuille numérique** et **beaucoup plus susceptibles d'en utiliser un sur leur téléphone intelligent** que les non-aidants.

Les aidants se disent « **extrêmement** » ou « **assez** » au courant de l'identité numérique comparé aux non-aidants.



Les aidants d'âinés sont plus susceptibles que les non-aidants de trouver que la création d'un cadre d'identité numérique sécuritaire et sûr devrait être la responsabilité des entreprises privées (23 % c. 17 %).



Ce groupe est bien **plus à l'aise** que les autres Canadiens pour accomplir des tâches d'une façon numérique.



● Aidants d'âinés

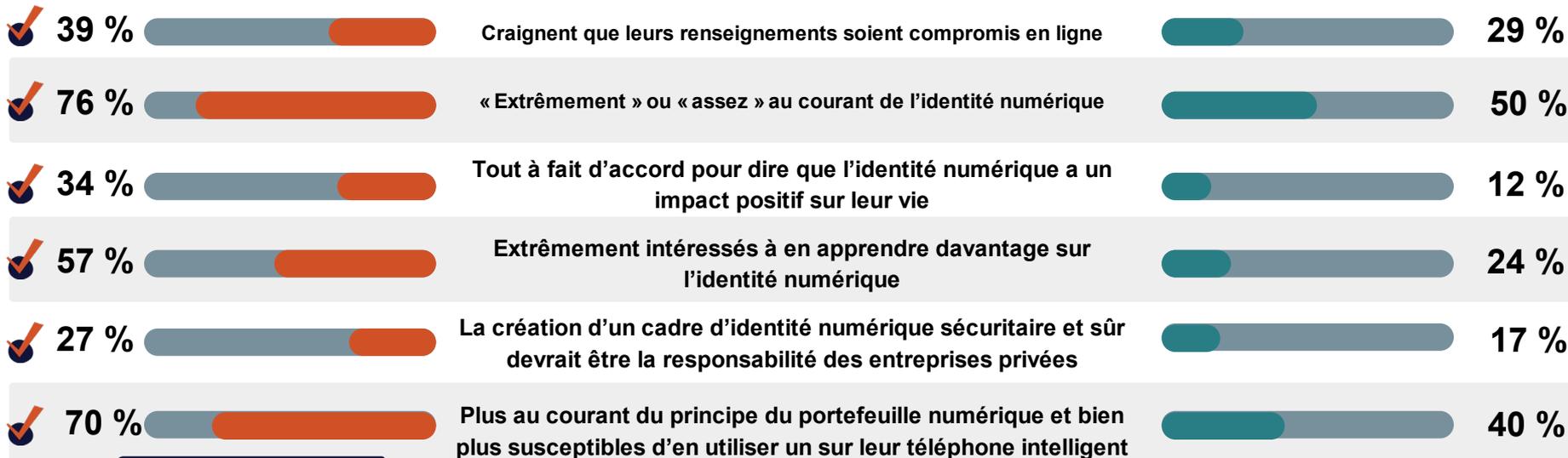
● Non-aidants

Génération sandwich

Canadiens de la
« génération sandwich »



Autres Canadiens



 **MORE LIKELY TO CLAIM**



Ce groupe est nettement plus à l'aise pour effectuer des tâches d'une façon numérique.

Annexe



Méthode de sondage

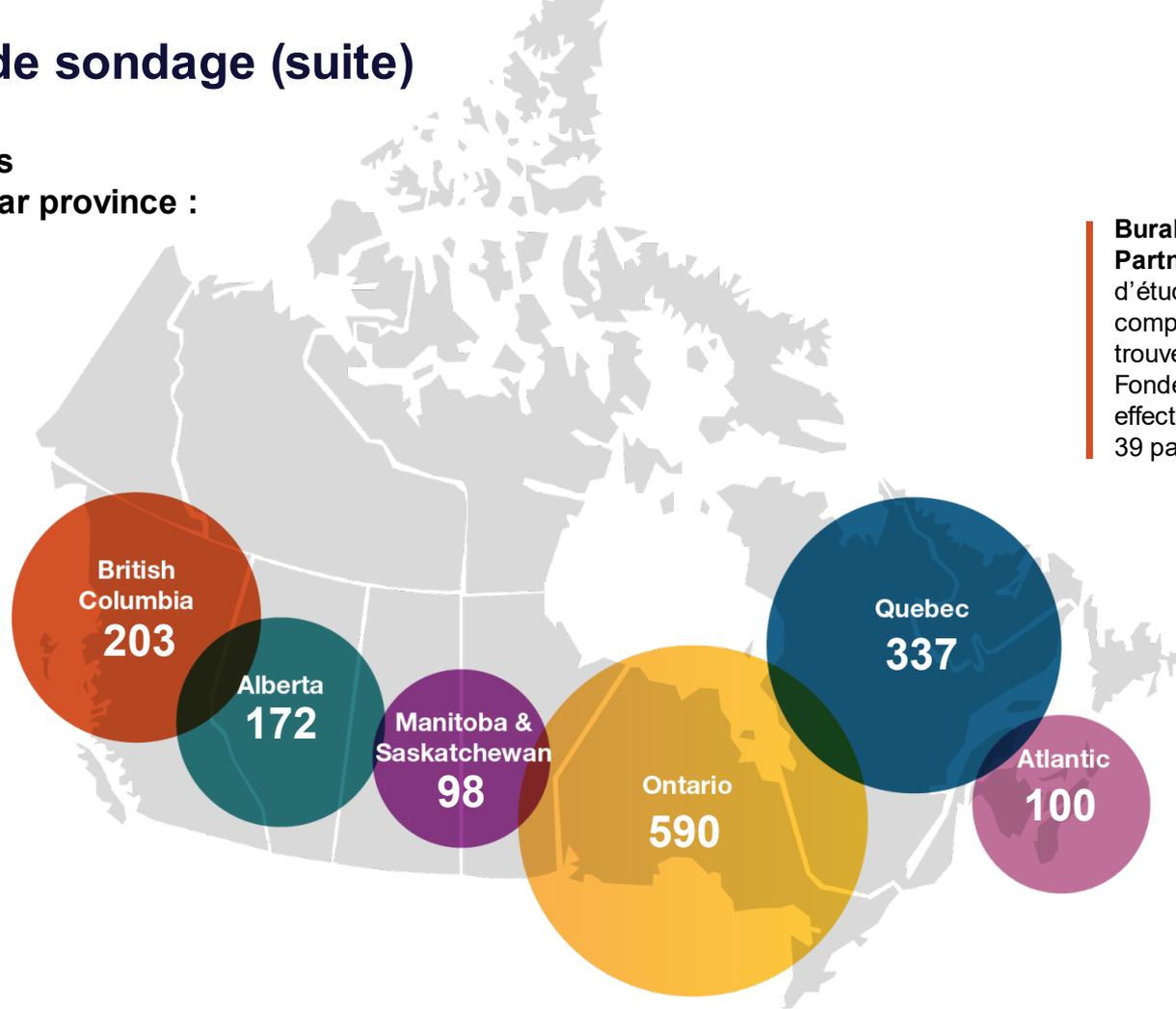
L'étude a été menée en ligne par Burak Jacobson Research Partners du 13 au 20 janvier 2023 et auprès de 1504 Canadiens.

Définitions des segments de population : (autodéclaré par les répondants) :

Parents soccer	Ont des enfants de <18 ans à la maison et sont âgés de 25 ans ou plus
Âge	<35, ,35-54, 55+
Sexe	Homme, femme, autre, préfère ne pas répondre
Région	BC, AB, SK/MB, ON, QC, Atlantique
Densité	Urbain, rural, banlieue
Handicapé	S'identifie comme une personne avec un handicap
Revenu du ménage	<60 000 \$, 60 000 \$-<100 000 \$, 100 000 \$+
Crainte que les renseignements personnels soient compromis en ligne	Extrêmement préoccupés par rapport aux trois autres options
Aidants d'aînés	S'occupent des affaires de citoyens âgés et/ou les gèrent
Génération sandwich	Parents soccer ET aidants d'aînés

Méthode de sondage (suite)

Ventilation des participants par province :



Burak Jacobson Research Partners est une société-conseil d'études de marché à services complets dont le siège social se trouve à Toronto, en Ontario. Fondée en 1981, Burak Jacobson a effectué plus de 4 000 études dans 39 pays et diverses industries.

Méthode de sondage (suite)

Questionnaire de sélection

Où se trouve votre lieu de résidence principal?

Alberta
Colombie-Britannique
Manitoba
Nouveau-Brunswick
Terre-Neuve-et-Labrador
Territoires du Nord-Ouest
Nouvelle-Écosse
Nunavut
Ontario
Île-du-Prince-Édouard
Québec
Saskatchewan
Yukon

Extérieur du Canada

Si à l'« extérieur du Canada », fin du sondage.

Aimeriez-vous répondre au reste du questionnaire en français ou en anglais?

Français
Anglais

Quel âge avez-vous?

Moins de 18 ans
18-24 ans
25-34 ans
35-44 ans
45-54 ans
55-64 ans
Pus de 65 ans

Si moins de 18 ans, fin du sondage.

Quel est votre sexe?

Homme
Femme
Autre
Je préfère ne pas répondre





Joignez-vous au CCIAN

Faites partie de la communauté de premier plan dans le monde qui débloque des occasions économiques et sociales pour tous en bâtissant un écosystème d'identification et d'authentification de l'identité numérique robuste, sûr et interopérable, qui protège davantage la vie privée.

Contact

Conseil canadien de l'identification et de l'authentification numériques

 diacc.ca

 [/company/mydiacc](https://company/mydiacc)

 [@mydiacc](https://twitter.com/mydiacc)

 [/mydiacc](https://mydiacc)