



DIACC  **CCIAN**

Rapport du forum sur la confiance du public

Une volonté de bâtir la confiance ensemble – octobre 2023

Table des matières

1. Le défi

- Rôle du CCIAN
- Faillirèche dans la confiance du public

2. Recommandations

- Toutes les organisations
- Engagement du CCIAN

3. Forum sur la confiance du public

- Objectifs de l'initiative
- Principales leçons tirées de la discussion

4. Thèmes de discussion du forum

- Acceptation par le public des fonctionnalités de la confiance numérique
- Comportements observés chez le public
- Renforcement de la cybersécurité
- Importance des cadres et des normes
- Pas d'approche universelle

5. Notre engagement

- Bâtir la confiance ensemble

5. Annexe

- Commanditaires
- Méthodologie
- Recommandations du rapport préalable au forum
- Participants au forum





Le défi

Le défi

Rôle du CCIAN

Le CCIAN, qui a été créé en 2012, est un organisme à but non lucratif formé de **membres des secteurs public et privé** qui sont déterminés à promouvoir la participation entière et avantageuse à l'économie numérique mondiale en promouvant l'adoption et l'établissement d'un cadre de certification pour vérifier les pratiques des services en matière **d'assurance et de confiance**.

Le CCIAN et ses membres priorisent le contrôle des données personnelles, **le respect de la vie privée, la sécurité, la responsabilisation et la conception inclusive axée sur les personnes**.



Le défi

Rôle du CCIAN

Le **forum sur la confiance du public** organisé par le CCIAN favorise le débat pour semer des **recommandations à mettre en pratique** à l'intention des organisations des secteurs public et privé déterminées à bâtir la confiance du public. Cette initiative s'appuie sur les **principes universels de conception des politiques axées sur les personnes**, qui sont détaillés dans un document rédigé par le CCIAN et la Human Technology Foundation.



Le défi

Respect de la vie privée et contrôle des données

Le respect de la vie privée et le contrôle des données personnelles sont des outils puissants pour aider à confirmer en sécurité l'identité d'une personne. Ces outils sont à la base de la **confiance numérique** (c.-à-d., un ensemble de technologies et de méthodes utilisées pour vérifier l'identité d'une personne ou d'une organisation afin d'accroître **le respect de la vie privée, la sécurité et la transparence en utilisant une conception axée sur les personnes** pour exploiter des justificatifs numériques, des portefeuilles numériques, des réseaux et une authentification moderne).

Les fonctionnalités de la confiance numérique sont essentielles — et attendues depuis longtemps — pour soutenir une économie et une société numériques **sécuritaires et inclusives**.



Le défi

Faille dans la confiance du public

Les fonctionnalités de la confiance numérique offrent la **possibilité de donner aux personnes le contrôle** de leurs données, de simplifier les processus, de renforcer la sécurité et d'améliorer l'accès aux services, mais notre étude montre que certaines personnes (23 %) sont **incertaines ou appréhensives** quant aux avantages.

Les personnes devraient **avec raison** se préoccuper de **la confidentialité, la sécurité** et l'éventuelle **utilisation abusive des données personnelles**.

Il y a souvent des **règles difficiles à comprendre** qui régissent l'endroit où les données personnelles résident, leur propriété ou la façon dont d'autres les utilisent. Les **violations de données** et l'usage abusif des données personnelles dont on parle beaucoup **sapent la confiance**.



Le défi

Réduction des données

La notion d'« identité numérique » peut semer la **confusion chez les personnes** et faire surgir des **images négatives** d'une surveillance du type Big Brother.

Pour certains, l'« identité numérique » équivaut à signifie une authentification constante. Mais la plupart du temps, les personnes peuvent être **anonymes ou pseudonymes** (elles utilisent des faux noms) et accéder à des services en utilisant le **minimum d'informations nécessaire** pour effectuer une tâche.

Une banque a besoin de savoir que **vous êtes bien la personne que vous affirmez être** pour arrêter la fraude. Un marchand de bière a uniquement besoin de savoir qu'une **personne a l'âge de consentement**. Habituellement, un détaillant doit seulement savoir qu'une **carte de paiement est valide**.



Le défi

Faible dans la confiance du public

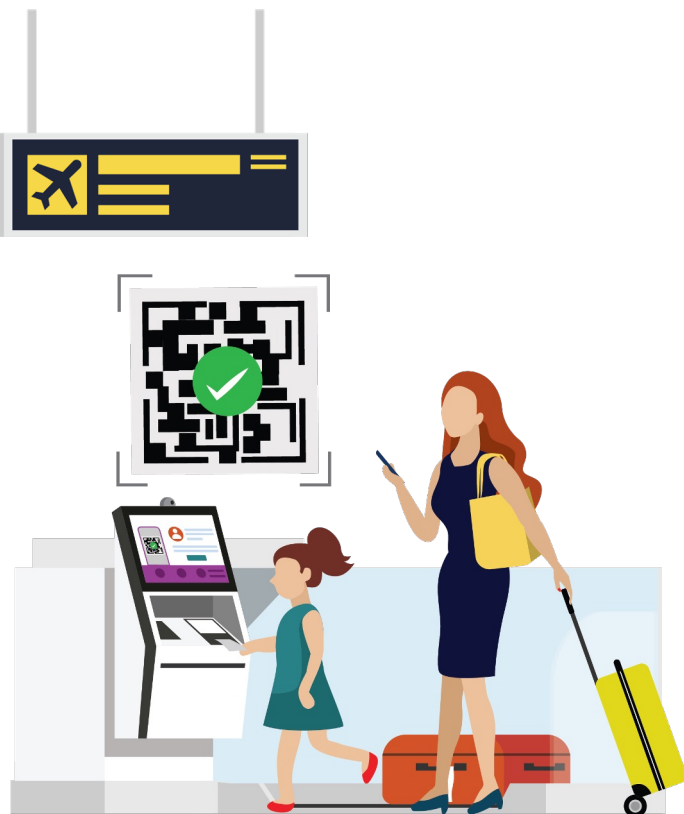
Les organisations et les gouvernements doivent **agir ensemble** et **individuellement** pour répondre aux **différents intérêts** du public.

Les organisations et les gouvernements doivent prioriser **la transparence, de robustes mesures de protection des données et une utilisation éthique des données** tout en s'impliquant activement auprès du public pour répondre aux préoccupations et faire en sorte que les fonctionnalités de la confiance numérique sont élaborées et mises en œuvre pour protéger et améliorer **la protection de la vie privée et la sécurité individuelles**, et **soutenir** les besoins opérationnels des **organisations**.



Le défi

Avantages les plus perçus



Pour dire les choses simplement, l'identité numérique consiste à donner aux personnes **le choix et le contrôle pour utiliser les justificatifs qu'ils ont déjà** hors ligne pour leurs activités en ligne.

Et notre étude montre que la plupart des personnes (55 %) ressentent déjà les effets positifs des services numériques **sécuritaires et commodes qui protègent davantage la vie privée.**



Recommendations

Recommandations

Pour toutes les organisations

Tenez compte de ce qui suit pour soutenir et informer le dialogue avec le public.

- 1. N'attendez pas d'avoir un consensus public universel sur l'adoption des fonctionnalités de la confiance numérique, car cela n'arrivera jamais.** Convenez et faites savoir que l'adoption du public est volontaire. Les personnes peuvent choisir d'utiliser ou non des services de confiance numériques.
- 2. Investissez beaucoup dans l'éducation du public** aux niveaux municipal, provincial et fédéral, et dans le secteur privé pour informer le public des avantages des fonctionnalités bien conçues. Mettez l'accent sur des cas faciles d'emploi (c.-à-d., laissez-passer numériques pour le stationnement ou l'autobus, obtention d'un permis d'affaires).
- 3. Réduisez la température** en éloignant les messages publics de la notion d'« identité numérique » qui porte à confusion dans certaines situations. Les termes comme « vérifier », « authentifier » et « justificatif » sont plus faciles à comprendre.
- 4. Communiquez l'importance pour la sécurité du public** au moyen de scénarios où les services numériques réduisent la pression pour intervenir et aident à procurer plus vite des ressources à ceux qui en ont besoin. Les préoccupations pour la sécurité personnelle liées à la pandémie ont accéléré la demande pour les services numériques modernes.
- 5. Fractionnez la transformation en résultats gérables** plutôt que d'essayer de faire bouillir l'océan avec une stratégie nationale ou universelle.



Engagement du CCIAN

Tenez compte de ce qui suit pour soutenir et informer le dialogue avec le public.

1. Établissez et facilitez une campagne consistant à raconter une histoire parmi les entités des secteurs public et privé et les gouvernements pour amplifier les avantages. Parlez de ce qui suit :

- liens entre la protection de la vie privée, la transparence et le contrôle des renseignements personnels et commerciaux.
- cybersécurité et éducation du public sur les développements associés à la modernisation.
- exemples concrets provenant des secteurs, p. ex. aviation.
- avantages tangibles et irritants quotidiens spécifiques qui peuvent être éliminés.
- développement des capacités de la main-d'œuvre moderne pour soutenir les universités et les talents.
- efforts pour informer et bâtir la sensibilisation des analystes des politiques sur la sécurité gouvernementale.

2. Continuez à travailler avec des organes de collaboration comme les conseils mixtes de chefs de l'information fédéraux et provinciaux et les responsables de la prestation du secteur public pour soutenir les synergies. Souligner la valeur des cadres et des normes comme étant fondamentaux pour la stratégie à mesure que le secteur privé va de l'avant.

3. Bâissez des partenariats plus visibles avec des institutions établies dans différents secteurs qui interagissent avec le public, c.-à-d. universités, collèges dans des contextes étudiants et banques.

4. Faites des notions une réalité dans l'esprit des gens en montrant comment les fonctionnalités sont dépeintes dans les débats sur les politiques, en couvrant les aspects de la confidentialité des données, de la sécurité, des lois connexes et de la réforme de l'accès à l'information.



Forum du CCIAN sur la confiance du public



Forum du CCIAN sur la confiance du public

Objectifs de l'initiative

Obtenir un consensus parmi les participants au forum sur les conclusions et les recommandations du rapport préalable au forum sur les failles dans la confiance du public en ce qui concerne les fonctionnalités de la confiance numérique.

Prioriser les recommandations et discuter de la façon de les faire avancer.

Déterminer les résultats généraux que les participants au forum veulent obtenir pour informer les perceptions et faire adopter les fonctionnalités de la confiance numérique.

Informer les efforts d'éducation et de mobilisation que déploient le CCIAN et ses membres dans les secteurs public et privé.





Aperçu du forum sur la confiance du public

Principales leçons tirées de la discussion

Les participants au forum, qui avaient une diversité de perspectives, ont discuté des défis, occasions et considérations, et sont parvenus au consensus suivant :

- **Il n'y aura jamais de consensus universel sur l'acceptation des fonctionnalités de la confiance numérique.** L'acceptation universelle ne devrait pas être l'objectif.
- **L'utilisation des justificatifs numériques délivrés par le gouvernement doit être volontaire.** Les personnes doivent avoir le choix de se désister, comme c'est le cas dans le secteur privé.
- **Il n'y a pas d'appel à l'action vigoureux de la part du public pour promouvoir la confiance numérique.** Cela tient en partie à un manque d'éducation sur la signification de la confiance numérique et, surtout, les avantages qu'elle peut procurer aux personnes.
- **Une stratégie de communications efficace doit mettre l'accent sur des cas de réussite concrets.** Utilisez des exemples pratiques de la façon dont les fonctionnalités de la confiance numérique améliorent la prestation des services, comme c'est le cas dans les secteurs de l'aviation et de la finance.

« S'il y a quelque chose de valeur, les gens l'adopteront. C'est aussi simple que ça. »

Mel Crocker
Chef de l'Information
Air Canada





Aperçu du forum sur la confiance du public

Principales leçons tirées de la discussion

- **Même si la notion d'« identité numérique » existe depuis longtemps, elle peut freiner l'acceptation** car elle a une connotation politique.
 - Les termes comme « vérifier », « authentifier » ou « justificatifs » peuvent être plus faciles à comprendre pour les personnes qui ont des hésitations à propos des nouvelles technologies.
 - **N'ABANDONNEZ** pas la notion d'« identité numérique ». C'est une profession et une définition mondialement reconnue dont l'utilisation dépendra de l'auditoire et de la situation.
- **Les systèmes de confiance numériques doivent prioriser la portabilité des données** et les droits des citoyens et des résidents à accéder à leurs données et à les contrôler. Les personnes devraient contrôler la façon dont leurs renseignements sont utilisés et partagés.
- **Les gouvernements doivent travailler ensemble et avec le secteur privé** pour assurer l'interopérabilité, la confidentialité et la sécurité des services de confiance numérique.
- **D'un point de vue juridique, avec la suppression des nouvelles canadiennes des plateformes de médias sociaux populaires**, il peut y avoir un vide pour disséminer la désinformation et la désinformation à propos de la modernisation numérique.

« Une des choses sur lesquelles nous travaillons consiste à aider à faire comprendre au public que lorsque nous augmentons la confiance et réduisons la fraude, cela réduit mécaniquement la friction pour la grande majorité des consommateurs. »

Matt Charpentier

Vice-président, chef mondial de l'authentification et de l'identité



Thèmes de discussion du forum



Thèmes de discussion du forum

sur l'acceptation publique des fonctionnalités de la confiance numérique

Les participants au forum ont convenu à l'unanimité que l'acceptation universelle du public est irréaliste et n'est pas requise pour moderniser les services à une échelle économique et sociétale, en soulignant que les fonctionnalités doivent renforcer la confidentialité et la sécurité.

La discussion a porté sur le besoin d'éduquer le public à de multiples niveaux.

- L'identité numérique est une notion qui porte à confusion. Les provinces et territoires qui font des progrès signalent que l'emploi d'un mot comme « justificatif » est plus facile à comprendre.

La confiance est locale : il a été reconnu que l'acceptation des fonctionnalités varie à l'échelle mondiale et dépend souvent de la confiance localisée du public dans les gouvernements.

- Certains participants ont estimé que les craintes à propos de la modernisation numérique sont amplifiées d'une manière disproportionnée.
- En Europe, ce genre de modernisation est perçue comme étant « à peine un sujet de conversation ».

Les participants ont insisté sur l'occasion de tirer des leçons des expériences.

- Les personnes ont salué les services qui éliminent les frustrations. Les voyageurs aériens acceptent la vérification de l'identité comme une exigence de sûreté. Pourtant, ils sont frustrés de devoir avoir sur eux des pièces d'identité physiques et préfèrent les équivalents numériques.
- Questions de contexte . La vérification numérique est largement acceptée dans les services financiers, mais le secteur rencontre une résistance aux technologies biométriques et de reconnaissance faciale qui accélèrent le paiement.



🌀 Thèmes de discussion du forum

Comportements observés dans le public

Paradoxe du partage des données : Il y a eu une discussion sur la volonté des personnes à partager des renseignements personnels sur les plateformes de réseaux sociaux et dans les applications. Les personnes sont davantage préoccupées à l'idée de partager des renseignements personnels avec les gouvernements, même si ces derniers ont peut-être déjà accès à ces renseignements.

- Les participants au forum se sont entendus pour dire que les messages destinés au public devraient insister sur le manque de transparence et de contrôle des personnes sur leurs données plutôt que de mettre l'accent uniquement sur les craintes à propos de la protection de la vie privée aujourd'hui. Insistez sur le fait que « nous ne contrôlons pas nos données » et expliquez ce que signifie le contrôle des données dans le contexte de la protection de la vie privée.

Manque de tollé : Curieusement, les gens critiquent la multiplication actuelle et peu pratique de connexions aux sites Web et le manque de services numériques gouvernementaux modernes, mais la transformation ne soulève pas de tollé massif de la part du public.

- « Tout le monde convient [que la multiplication est une piètre expérience]. Mais il y a cette petite étincelle [d'exigences vocales] qui manque. » - Jonathan Kelly, sous-ministre adjoint à la transformation numérique gouvernementale du gouvernement du Québec.
- « Nous nous concentrons énormément sur les rares qui font beaucoup de bruit... mais... pour le reste d'entre nous... je ne sais pas si nous sommes d'accord avec un service médiocre... Nous sommes simplement plus discrets. »
- Giselle D'Paiva, associée, leader de l'identité numérique du gouvernement et du secteur public chez Deloitte.



🌀 **Thèmes de discussion du forum**

Comportements observés dans le public

Fracture générationnelle : les participants au forum ont fait remarquer que les personnes plus âgées peuvent avoir une plus grande tolérance pour visiter des magasins physiques et accéder à des services gouvernementaux, mais il y a des exceptions. Les plus jeunes s'attendent à une friction minimale et veulent avoir tous les services sur un téléphone intelligent.

- « Dans les cas d'utilisation où l'on s'attend à une vérification de l'identité et que le processus existant est incroyablement ardu, le gain est alors facile; vous vous heurterez pour ainsi dire à aucune résistance. Le défi se pose quand vous commencez avec des cas d'utilisation où la friction est déjà assez limitée et l'attente d'une vérification d'identité faible ou inexistante, [c'est] incroyablement dur de faire changer ces processus. » - Matt Charpentier de VISA
- La poule avant l'œuf — les expériences dans d'autres pays (c.-à-d. Nouvelle-Zélande et Estonie) suggèrent qu'une meilleure expérience avec les services gouvernementaux numériques entraînent une plus grande confiance dans le gouvernement pour ce qui est de traiter les renseignements des personnes.

Atténuation des irritants : il y a eu un consensus sur l'importance d'identifier les plus grands irritants chez les personnes pour montrer comment les fonctionnalités de la confiance numérique peuvent aider. C'est une façon efficace d'amplifier les avantages.

- « C'est là que nous devons mettre énormément d'efforts, car une bonne partie de ce bruit se dissipe, selon mon expérience, quand le choix est meilleur » - Mel Crocker, chef de l'Information à Air Canada.



Thèmes de discussion du forum

Renforcer la cybersécurité

C'est urgent d'augmenter la cybersécurité et de réduire la violation des données. Chaque violation augmente la suspicion et les préoccupations du public. L'apparence que cela prend variera. Des cadres et des normes pourraient aider.

Les violations sapent la confiance : les participants ont convenu que les violations fréquentes des données, y compris dans les institutions du secteur public, amenuisent la confiance et créent plus de réticence au niveau politique pour s'occuper des défis et des occasions de la confiance numérique.

- « Le public n'est peut-être pas aussi préoccupé, mais les analystes des politiques en matière de sécurité gouvernementale le sont à coup sûr et c'est de là qu'une bonne part des préoccupations peuvent venir. » - Gregory Natran, cofondateur de Becker-Carroll.
- Le niveau de préoccupation varie selon les endroits et les cas d'utilisation.

Accent sur la sécurité et les avantages : une fois les avantages et les mesures de cybersécurité largement compris, la plupart des personnes vont sans doute se mettre à utiliser des services de confiance numérique.

- Les transformations numériques antérieures ont suivi une trajectoire de suspicion similaire suivie d'une acceptation. Les gens ont eu l'assurance que leurs renseignements personnels seraient en sécurité et en sûreté une fois que les avantages sont devenus tangibles.
- Quand le commerce électronique a débuté, les gens hésitaient à utiliser leurs cartes de crédit en ligne par peur de la fraude. Quand le public a vu que les systèmes étaient sécuritaires, les transactions en ligne sont devenues la norme. La pandémie a accéléré le magasinage en ligne. Nous traversons de nouveau le cycle de suspicion-acceptation avec les fonctionnalités de la confiance numérique.



Thèmes de discussion du forum

Importance des cadres et des normes

Suivre la cadence : La vélocité des transactions dans des industries spécifiques (c.-à-d., aviation et services financiers) exige une cadence d'innovation que les gouvernements ont du mal à suivre. Les discussions ont porté sur la nécessité d'avoir des cadres et des normes adoptés à grande échelle pour orienter les comportements des organisations pendant que les industries anticipent une modernisation gouvernementale.

- « S'il y avait eu une norme nationale ou même une entente sur les normes provinciales, [nous aurions pu nous en servir]. Nous ne pouvons pas attendre cela. Nous avons donc adopté une norme et nous nous en servons à présent. » - Mel Crocker d'Air Canada.
- « Je ne pense pas que l'industrie fait collectivement un assez bon travail, mais en ce qui concerne ces normes, et
- certaines parties du monde [qui les ont], elles ne sont pas conçues en pensant à l'interopérabilité, ce qui va poser des défis à un moment donné. » - Matt Charpentier, vice-président, chef mondial de l'authentification et de l'identité à VISA.

Les participants ont souligné le travail essentiel des représentants canadiens qui participent au W3C pour faire adopter des normes mondiales.

Adoption : l'adoption à grande échelle d'un cadre sera essentielle alors que le gouvernement fédéral réexamine la législation sur la protection de la vie privée.

- « La confiance est locale, et la conception de solutions fabriquées au Canada pour l'accès et la vérification numériques aidera à bâtir l'assurance, la confiance et l'adoption généralisée des consommateurs. » - Neil Butters, vice-président, Solutions de vérification des produits à Interac.
- Il a donné l'exemple de l'introduction d'Apple Pay sur le marché canadien. Le fait d'avoir un cadre existant pour le commerce électronique a facilité la transition.



Thèmes de discussion du forum

Pas d'approche universelle

Les participants ont discuté du besoin d'avoir une approche nuancée. Les différentes provinces sont rendues à des stades différents dans leur démarche. Tous se sont entendus pour dire que le gouvernement fédéral tire de l'arrière.

- Un travail essentiel de la part du secteur public est en cours dans les conseils mixtes de chefs de l'information fédéraux et provinciaux et de leaders de la prestation de services du secteur public.
- « Tout se résume à une collaboration continue, et c'est vraiment important d'amener les ministres à participer à ce dialogue. Le défi pour n'importe quel gouvernement est donc le fait qu'il y a toujours trop de priorités et jamais assez d'argent. » - Colleen Boldon, directrice, Laboratoire numérique et programme d'identité numérique au gouvernement du Nouveau-Brunswick.

Choix : les personnes ont différentes préférences. Certaines veulent différents « portefeuilles numériques » pour diverses activités. D'autres veulent un portefeuille pour les justificatifs délivrés par le gouvernement et un autre pour le magasinage. D'autres encore veulent un seul portefeuille pour tout.

- La diversité de préférences du public sont des considérations essentielles à discuter dans les cercles de développement et avec les décideurs.
- On ne sait pas au juste qui décide de la façon dont les systèmes fonctionneront, d'autant plus que les fournisseurs développent différentes solutions en silo.





Bâtir la confiance ensemble

Veillez utiliser les recommandations du forum sur la confiance du public pour activer des discussions et des actions dans votre organisation.

Le CCIAN tiendra de nouveau le forum sur la confiance du public à certains intervalles pour examiner les développements, se pencher sur les thèmes essentiels et poursuivre la recherche sur la littéracie publique afin de cerner l'évolution des perceptions publiques.



Annexe



Commanditaires

Leaders commanditaires

Nous sommes reconnaissants aux organisations de premier plan dont la commandite a aidé le CCIAN à obtenir des ressources et une expertise en facilitation impartiale pour préparer ce rapport.

Deloitte.



PORTAGE
cybertech

VISA



Méthodologie

Le CCIAN a fait appel au Compass Rose Group pour tenir deux sessions du forum sur la confiance du public les 21 juillet et 15 septembre 2023.



Les participants au forum ont examiné un rapport préalable basé sur une série d'entrevues tenues au printemps 2023.

Les participants aux entrevues et au forum ont été choisis à partir d'une liste ciblée qui a été préparée et agencée parmi les membres et les comités de gouvernance du CCIAN. De nombreux participants aux séances ont été interviewés pour le rapport préalable au forum, lequel a été diffusé avant les séances du forum sur la confiance du public. Les participants provenaient des secteurs suivants :

- Milieu universitaire
- Organisations nationales
- Entreprises du secteur privé
- Gouvernements provinciaux et territoriaux

Ancienne correspondante pour les actualités télévisées et conseillère chez Compass Rose, Shirlee Engel a modéré les séances où les questions visaient à orienter une discussion impartiale et libre parmi les participants, lesquels ont accepté d'être identifiés dans ce rapport.





Recommandations du rapport préalable au forum

Les recommandations suivantes ont été faites par les répondants pendant leurs entrevues avec le Compass Rose Group. Comme il s'agit des opinions de différents répondants, certaines peuvent sembler se contredire mutuellement..

Tout le Canada

- Ne pas attendre pas un consensus sur l'identité numérique, ça n'arrivera jamais.
- Envisager de s'éloigner de la notion d'« identité numérique », car elle a des connotations négatives.
- Promouvoir des lois territoriales sur la protection de la vie privée pour s'aligner sur les réalités de 21^e siècle; s'assurer d'avoir des consultations adéquates.
- Incorporer la littéracie sur l'identité numérique dans les programmes scolaires.

Secteur public

- Les provinces et territoires doivent prendre position sur l'identité numérique et, une fois qu'une décision sera prise à propos de la façon de procéder, être le plus transparents possible avec les citoyens.
- Envisager de tenir une commission royale sur l'avenir de l'économie numérique du Canada, en mettant l'identité numérique au premier plan.
- Faire en sorte que l'accès à Internet dans les régions éloignées demeure une priorité absolue.
- Mettre l'accent sur la promotion de l'identité numérique dans les plus petits programmes gouvernementaux où les gens peuvent voir les gains rapides pour gagner en assurance.

Secteur privé

- Contribuer aux campagnes d'éducation publique en partageant les avantages et les gains des systèmes déjà en place.
- Renforcer les efforts du gouvernement pour développer des solutions en continuant à partager des pratiques exemplaires et en soutenant la détense des intérêts du CCIAN et de la société civile.
- Tenir compte de l'interopérabilité avec les futurs justificatifs numériques délivrés par le gouvernement en développant des solutions exclusives.

CCIAN/ Société civile

- Continuer à défendre les intérêts du secteur public en ce qui concerne l'urgence de mettre en œuvre une identité numérique. Insister sur l'expérience du monde réel plutôt que des arguments hypothétiques ou excessivement techniques.
- Lancer une campagne consistant à raconter des histoires avec des exemples positifs et tangibles pour démontrer la valeur de l'identité numérique. Envisager une association avec le gouvernement, les banques, etc, dans le cadre de l'initiative.
- Mettre à profit le pouvoir des influenceurs pour contrer la propagation de la mésinformation et de la désinformation sur les réseaux sociaux.



Participants au forum

NOM	TITRE	ORGANISATION
Joni Brennan	Présidente	Conseil canadien de l'identité et de l'authentification numériques (CCIAN)
Jonathan Kelly	Sous-ministre adjoint à la transformation numérique gouvernementale	Gouvernement du Québec
Jacques Marcoux	Directeur de la recherche et de l'analyse	Centre canadien de la protection de l'enfance
Gregory Natran	Cofondateur	Becker-Carroll
Matt Charpentier	Vice-président, chef mondial de l'authentification et de l'identité	Visa
Rachel Dobrin-De Grâce	Vice-présidente, Relations gouvernementales et conformité législative	Institut national de la paie
Mel Crocker	Chef de l'Information	Air Canada
Neil Butters	Vice-président, Solutions de vérification des produits	Interac
Steve Waterhouse	Sous-ministre adjoint à la sécurité et la cybersécurité de l'information gouvernementale	Gouvernement du Québec
Colleen Boldon	Directrice, Laboratoire numérique et programmes d'identité numériques	Gouvernement du Nouveau-Brunswick
Serge Cayouette	Gestionnaire des programmes de sécurité de l'information, FSMI	Collège royal des médecins
Giselle D'Paiva	Associée, leader de l'identité numérique au gouvernement et dans la fonction publique	Deloitte
Sime Pavlovic	Leader par intérim de l'identité numérique nationale	Deloitte
Giles Sutherland	Vice-président, Développement des affaires	Interac
Brenda McPhail	Directrice générale par intérim, programme de maîtrise en politiques publiques dans la société numérique	Université McMaster
Donna Barr	Adjointe de Nadine Wilson, députée provinciale, Saskatchewan Rivers	Gouvernement de la Saskatchewan

Sécurisez l'économie numérique



Joignez-vous au CCIAN pour **relier** les perspectives, **avoir** un impact, **informer** les décideurs, et **éduquer** le public sur les **avantages** de la confiance numérique et les **risques** de l'inaction.



Communiquez avec info@diacc.ca pour devenir membre et obtenir des renseignements généraux.